



Polska
Strefa Inwestycji



WAŁBRZYSKA SPECJALNA
STREFA EKONOMICZNA

Plan Rozwoju Inwestycji

do roku 2026 (z perspektywą do 2030)

dla Obszaru zarządzanego przez:

Wałbrzyską Specjalną Strefę Ekonomiczną „INVEST-PARK”
sp. z o.o.

Zatwierdzam:

Zarząd Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „INVEST-PARK” sp. z o.o.

Wojciech Smoliński – Prezes Zarządu

Teodor Stępa – Wiceprezes Zarządu

Krzysztof Hołub – Wiceprezes Zarządu.....



Spis treści

1.	Wprowadzenie.....	2
1.1.	Diagnoza.....	6
2.	Misja.....	15
3.	Cele strategiczne i cele szczegółowe.....	15
3.1.	Cel strategiczny.....	15
3.2.	Cele szczegółowe.....	15
3.3.	Sposób realizacji celów.....	17
4.	Oferta skierowana do przedsiębiorców.....	20
5.	Bariery oraz plan ich eliminacji.....	21
6.	Monitoring realizacji celów.....	24

1. Wprowadzenie.

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK” (dalej „Spółka”) została ustanowiona Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 kwietnia 1997 roku. Od ponad 25 lat Spółka rozwijała się zarówno pod względem instytucjonalnym, jak i powierzchniowym. Na podstawie Rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 roku w sprawie ustalenia Obszarów i przypisania ich Zarządzającym, Spółka, jako Zarządzającym Obszarem (dalej „Zarządzający”) wykonuje swoje zadania na terenie Obszaru składającego się z 29 powiatów w południowo - zachodniej Polsce (dalej „Obszar”). Szczegółowy wykaz powiatów przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1. Wykaz powiatów wchodzących w skład Obszaru.

L.p.	Województwo	L.p.	Powiaty		L.p.	Gminy
			Nazwa	Powierzchnia w km ²		
1	dolnośląskie	1	m. Wałbrzych	84,7	1	Wałbrzych
		2	wałbrzyski	430,22	2	Boguszów-Gorce
					3	Czarny Bór
					4	Głuszyca
					5	Jedlina-Zdrój
					6	Mieroszów
					7	Stare Bogaczowice
					8	Szczawno-Zdrój
					9	Walim
		3	m. Wrocław	292,82	10	Wrocław
		4	wrocławski	1117,7	11	Długołęka
					12	Czernica
					13	Siechnice
					14	Żórawina
					15	Kobierzyce
					16	Jordanów Śląski
					17	Sobótka
					18	Kąty Wrocławskie
					19	Mietków
		5	jaworski	581,55	20	Jawor
					21	Bolków
					22	Paszowice
					23	Mściwojów
					24	Męcinka
					25	Wądroże Wielkie
		6	dzierzoniowski	478,51	26	Dzierżoniów Miasto
					27	Dzierżoniów Gmina
					28	Bielawa
					29	Pieszyce
					30	Łagiewniki
					31	Niemcza
					32	Piława Górna
		7	kłodzki	1643,3	33	Kłodzko - Gmina
					34	Kłodzko - Miasto

					35	Duszniki-Zdrój
					36	Kudowa - Zdrój
					37	Nowa Ruda – Gmina
					38	Nowa Ruda - Miasto
					39	Polanica-Zdrój
					40	Bystrzyca Kłodzka
					41	Lądek-Zdrój
					42	Lewin Kłodzki
					43	Międzylesie
					44	Radków
					45	Stronie Śląskie
					46	Szczytna
		8	ząbkowicki	801,53	47	Gmina Bardo
					48	Gmina Ciepłowody
					49	Gmina Kamieniec Ząbkowicki
					50	Gmina Stoszowice
					51	Gmina Ząbkowice Śląskie
					52	Gmina Ziębice
					53	Gmina Złoty Stok
		9	strzeliński	622,06	54	Gmina Strzelin
					55	Wiązów
					56	Borów
					57	Kondratowice
					58	Przeworno
		10	oleśnicki	1049,31	59	Bierutów
					60	Dobroszyce
					61	Dziadowa Kłoda
					62	Międzybórz
					63	Oleśnica - Gmina
					64	Oleśnica - Miasto
					65	Syców
					66	Twardogóra
		11	oławski	524,1	67	Oława - Miasto
					68	Oława - Gmina
					69	Jelcz - Laskowice
					70	Domaniów
		12	świdnicki	741,14	71	Świdnica - Gmina
					72	Świdnica - Miasto
					73	Świebodzice
					74	Dobromierz
					75	Jaworzyna Śląska
					76	Marcinowice
					77	Strzegom
					78	Żarów
2	opolskie	13	m. Opole	148,88	79	Opole
		14	brzeski	876	80	Brzeg
					81	Lubsza

					82	Skarbimierz
					83	Olszanka
					84	Lewin Brzeski
					85	Grodków
		15	kluczborski	852	86	Kluczbork
					87	Wołczyn
					88	Byczyna
					89	Lasowice Wielkie
		16	namysłowski	748	90	Namysłów
					91	Wilków
					92	Domaszowice
					93	Świerczów
		17	nyski	1224	94	Pokój
					95	Nysa
					96	Paczków
					97	Głucholazy
					98	Pakosławice
					99	Łambinowice
					100	Kamiennik
					101	Korfantów
		18	opolski	1534	102	Otmuchów
					103	Skoroszyce
					104	Chrzastowice
					105	Dąbrowa
					106	Dobrzeń Wielki
					107	Komprachcice
					108	Łubniany
					109	Murów
110	Niemodlin					
111	Ozimek					
3	wielkopolskie	19	wrzesiński	703,57	112	Popielów
					113	Pruszków
					114	Tarnów Opolski
					115	Tułowice
					116	Turawa
		20	śremski	574,1	117	Września
					118	Nekla
					119	Pyzdry
					120	Miłosław
					121	Kołaczkowo
21	średzki	623,86	122	Śrem		
			123	Książ Wielkopolski		
			124	Brodnica		
					125	Dolsk
					126	Środa Wielkopolska
					127	Dominowo
					128	Krzykosy

					129	Zaniemyśl
					130	Nowe Miasto nad Wartą
		22	słupecki	838,01	131	Słupca - Miasto
					132	Słupca - Gmina
					133	Zagarów
					134	Lądek
					135	Orchowo
					136	Ostrowite
					137	Powidz
					138	Strzałkowo
		23	rawicki	553,52	139	Rawicz
					140	Bojanowo
					141	Jutrosin
					142	Miejska Górka
					143	Pakośław
		24	pleszewski	713,07	144	Pleszew
					145	Dobrzyca
					146	Gołuchów
					147	Czermin
					148	Chocz
					149	Gizałki
		25	m. Leszno	31,86	150	Leszno
		26	leszczyński	805,81	151	Włoszakowice
					152	Święciechowa
					153	Rydzyna
					154	Krzemieniewo
					155	Osieczna
					156	Wijewo
					157	Lipno
27	krotoszyński	713,68	158	Krotoszyn		
			159	Koźmin Wielkopolski		
			160	Kobylin		
			161	Zduny		
			162	Rozdrażew		
			163	Sulmierzyce		
28	jarociński	587,29	164	Jarocin		
			165	Jaraczewo		
			166	Kotlin		
			167	Żerków		
29	gostyński	810,25	168	Gostyń		
			169	Borek Wielkopolski		
			170	Krobia		
			171	Pępowo		
			172	Piaski		
			173	Pogorzela		
			174	Poniec		
RAZEM			20 704,84			

1.1. Diagnoza.

1) Lokalizacja.

O działania Zarządzającego znajduje się na terenie 3 województw, których tradycje przemysłowe oraz połączenia komunikacyjne rzutują na charakterystykę podobszarów.

Obszar zlokalizowany jest na terenie 29 powiatów w południowo-zachodniej Polsce. Jest to 12 powiatów w województwie dolnośląskim, 11 powiatów w województwie wielkopolskim i 6 powiatów w województwie opolskim. Całkowity Obszar stanowi 6,6 % powierzchni kraju (powierzchnia kraju: 312 679 km²). Główne osie komunikacyjne Obszaru opierają się na autostradzie A4, autostradzie A2 oraz drogach ekspresowych S3, S5 i S8. Największe oddziaływanie na Obszar mają miasta wojewódzkie: Wrocław, Opole i Poznań.

Część wschodnia województwa dolnośląskiego, obejmująca stolicę regionu Wrocław, to obecnie jeden z najsilniej rozwiniętych ekonomicznie i gospodarczo regionów Polski. Ośrodki akademickie znajdujące się we Wrocławiu sprawiają, że miasto przyciąga zarówno firmy produkcyjne wdrażające nowoczesne technologie, jak również nowoczesne usługi z zakresu IT i biznesowych usług wspólnych. Dodatkowo, rozwijająca się sieć drogowa oraz kolejowa pozytywnie wpływają na rozwój logistyki w regionie. Mniejsze ośrodki przemysłowe, leżące w promieniu kilkudziesięciu kilometrów od Wrocławia, to zagłębia drobnych usług i handlu, świadczonych na potrzeby mieszkańców oraz zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w historycznie przemysłowych miastach. Ważną gałęzią przemysłu jest rolnictwo, szczególnie w regionie Wrocławia, Jawora, Świdnicy i Strzegomia, gdzie klasa gleb pozwala na uprawy przemysłowe. Część południowa Obszaru - region Kotliny Kłodzkiej posiada ogromny potencjał turystyczny (liczne uzdrowiska) oraz, biorąc pod uwagę historię regionu, także przemysłowy (przemysł metalowy, meblarski, przetwórstwo tworzyw sztucznych, przemysł tekstylny). W północnej części dolnośląskiego Obszaru dominuje przemysł motoryzacyjny, AGD oraz przemysł meblarski.

Zachodnia część województwa opolskiego to także bardzo dobrze skomunikowany podobszar Zarządzającego. Przecinająca podobszar autostrada A4 oraz remontowane drogi DK45, DK41, DK94, DK46 stanowią o sile poszczególnych powiatów. Obecność stolicy województwa – Opola, sprawia, że region może przyciągać oprócz inwestycji produkcyjnych, także sektor nowoczesnych usług. Ważnymi ośrodkami przemysłowymi, oprócz Opola, mogą stać się Nysa, Kluczbork, Brzeg, Namysłów. W miastach tych już znajdują się zakłady produkcyjne znanych marek, co także może mieć wpływ na dalszy rozwój tego regionu. Opolszczyzna to także zagłębie rolnictwa oraz związanego z nim przemysłu spożywczego. Obecnie bardzo dynamicznie rozwija się w regionie Opola przemysł motoryzacyjny, opakowaniowy oraz logistyka.

Południowa część województwa wielkopolskiego to kolejny podobszar charakteryzujący się doskonałą dostępnością komunikacyjną, na co wpływ ma budowana obecnie droga ekspresowa S5 oraz sieć dróg krajowych. Ogromny potencjał daje także autostrada A2, droga ekspresowa S8 oraz linie kolejowe relacji Wrocław-Poznań oraz Poznań-Warszawa. W regionie ze względu na dogodne położenie geograficzne duże znaczenie ma przemysł motoryzacyjny, obróbka metali, logistyka i przemysł meblowy, ściśle powiązany z przemysłem drzewnym. Bardzo dobrze rozwija się w regionie także przemysł rolny (uprawy i hodowla) oraz przemysł spożywczy.

2) Ludność.

Obszar obejmuje swoim zasięgiem trzy, ważne z punktu widzenia rozwoju kraju, województwa: wielkopolskie, dolnośląskie oraz opolskie. Biorąc pod uwagę na liczbę ludności, na pierwszym miejscu znajduje się województwo wielkopolskie – ok. 3,4 mln mieszkańców, następnie województwo dolnośląskie ok. 2,8 mln mieszkańców oraz województwo opolskie z liczbą ok. 930 tys. mieszkańców.

W odniesieniu do stopy bezrobocia można zauważyć, że wszystkie województwa odznaczają się zbliżonym odsetkiem osób zarejestrowanych jako bezrobotne, w porównaniu do poziomu bezrobocia w skali kraju, który wyniósł 5,4% (stan na styczeń 2025 roku). Najniższe bezrobocie występuje w województwie wielkopolskim, gdzie

stopa bezrobocia na początku 2025 roku wyniosła 3,3 %. W województwie dolnośląskim stopa bezrobocia wynosiła 5,0 %, natomiast w opolskim 6,3 %. (stan na styczeń 2025 roku)

Mimo niskiej stopy bezrobocia, w w/w województwach znajdują się również powiaty, które posiadają stopę bezrobocia o wartości odbiegającej od średniej, i tak w woj. dolnośląskim: w podregionie wałbrzyskim i jeleniogórskim stopa bezrobocia sięga od 7,0 % do 8,8 %, natomiast w woj. opolskim: w powiecie nyskim stopa bezrobocia sięga do 9,1 %.

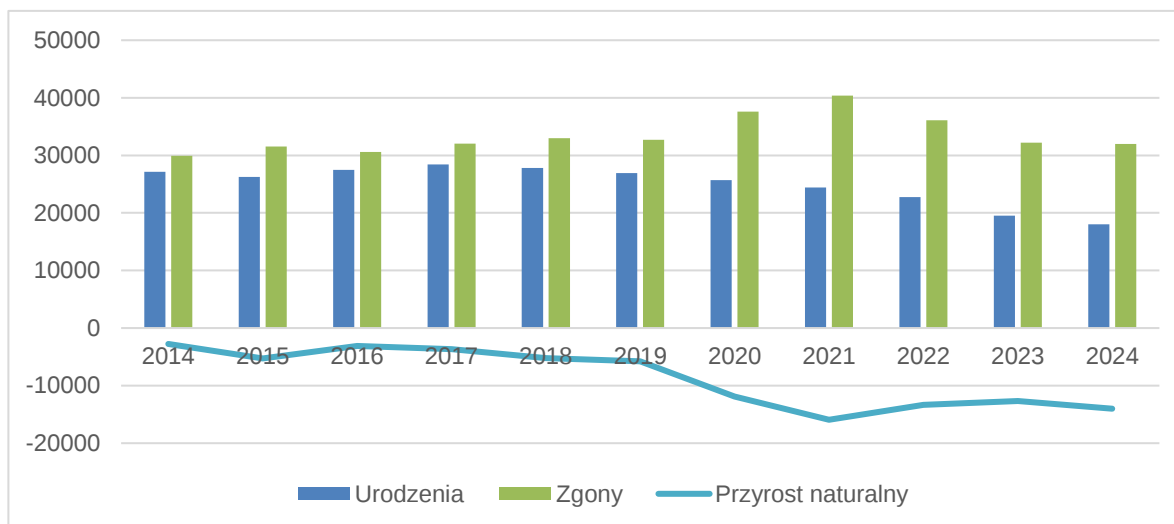
Powyższe dane statystyczne zostały pozyskane z raportów statystycznych Głównego Urzędu Statystycznego oraz z raportów statystycznych poszczególnych powiatów.

Poniżej zostało zaprezentowane zestawienie dotyczące stopy urbanizacji i perspektyw demograficznych dla Obszaru na podstawie analizy danych dostępnych na koniec 2023/2024 roku.

Region: Województwo Dolnośląskie.

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

Przyrost naturalny*

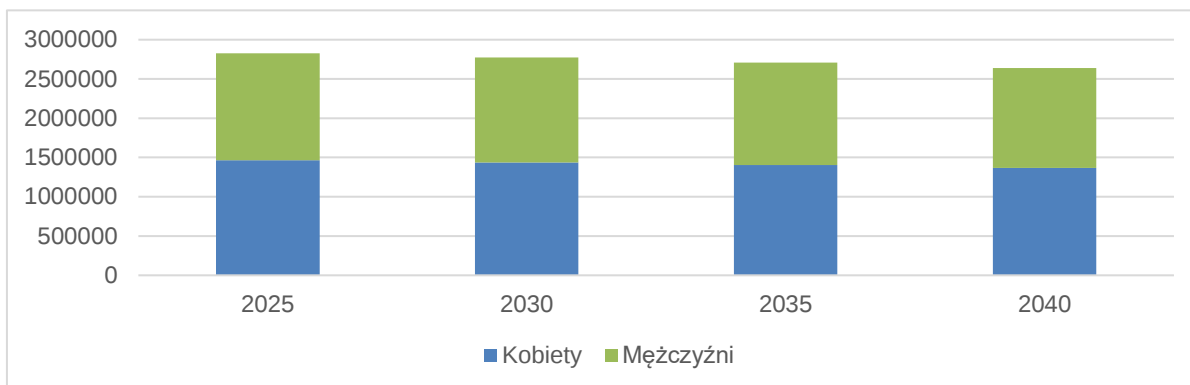


*ze względu na brak oficjalnych danych za 2024 roku, informacje zawarte dla ww. roku są estymacją na podstawie średniej wartości zgonów i urodzin w latach poprzednich.

Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	36 800
Zameldowania z zagranicy	1 345
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	33 183
Wymeldowania za granicę	919
Saldo migracji	4 043
Saldo migracji wewnętrznych	3 617
Saldo migracji zagranicznych	426

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2025 – 2040*

**Urbanizacja***

Stopa urbanizacji	69,4 %
-------------------	--------

Bezrobocie (stan: styczeń 2025 roku) **

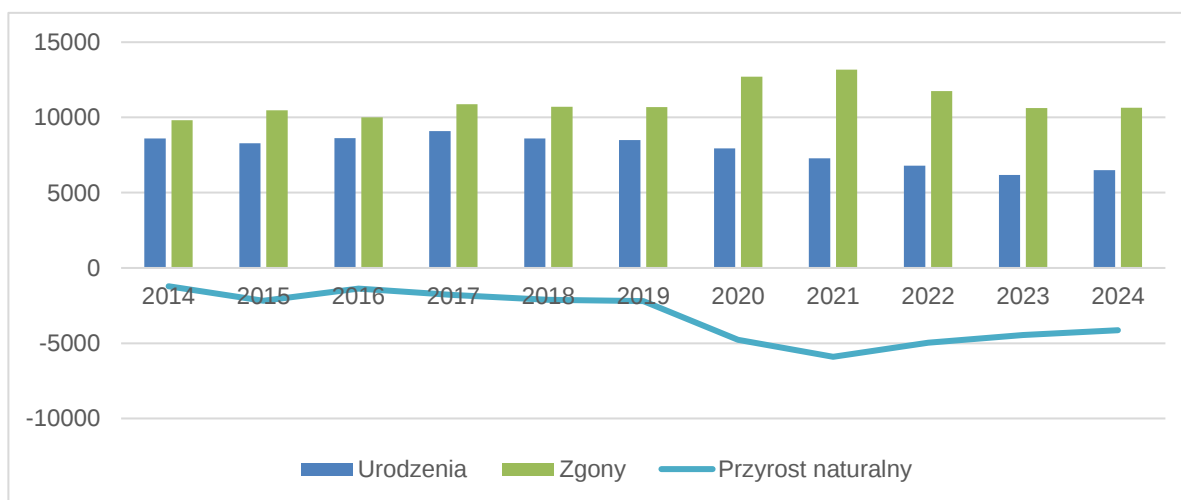
Średnia stopa bezrobocia	5,0 %
--------------------------	-------

Bezrobotni zarejestrowani	59 200
---------------------------	--------

*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: <https://wroclaw.stat.gov.pl/wojewodztwo/>

Region: Województwo Opolskie.

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

Przyrost naturalny*

*ze względu na brak oficjalnych danych za 2024 roku, informacje zawarte dla ww. roku są estymacją na podstawie średniej wartości zgonów i urodzin w latach poprzednich.

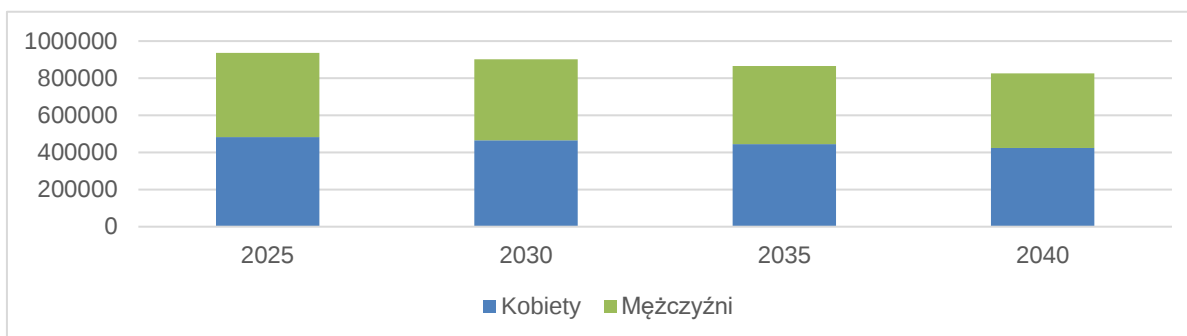
Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	8 928
----------------------------------	-------

Zameldowania z zagranicy	526
--------------------------	-----

Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	9 882
----------------------------------	-------

Wymeldowania za granicę	869
Saldo migracji	- 1 297
Saldo migracji wewnętrznych	- 954
Saldo migracji zagranicznych	- 343

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2025 – 2040***Urbanizacja***

Stopa urbanizacji	52,8 %
-------------------	--------

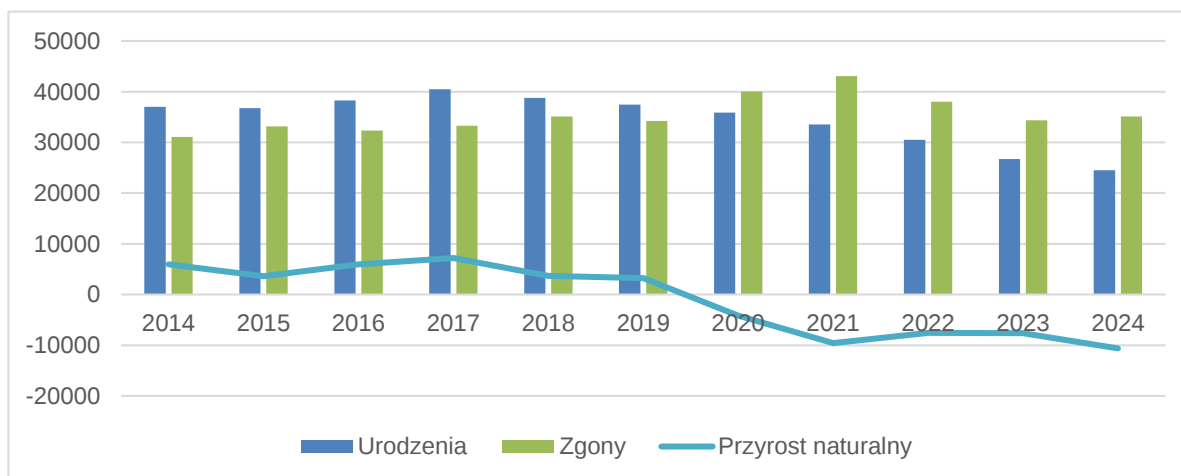
Bezrobocie (stan: styczeń 2025 roku) **

Średnia stopa bezrobocia	6,3 %
Bezrobotni zarejestrowani	21 500

*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: <https://wupopole.praca.gov.pl/rynek-pracy/>

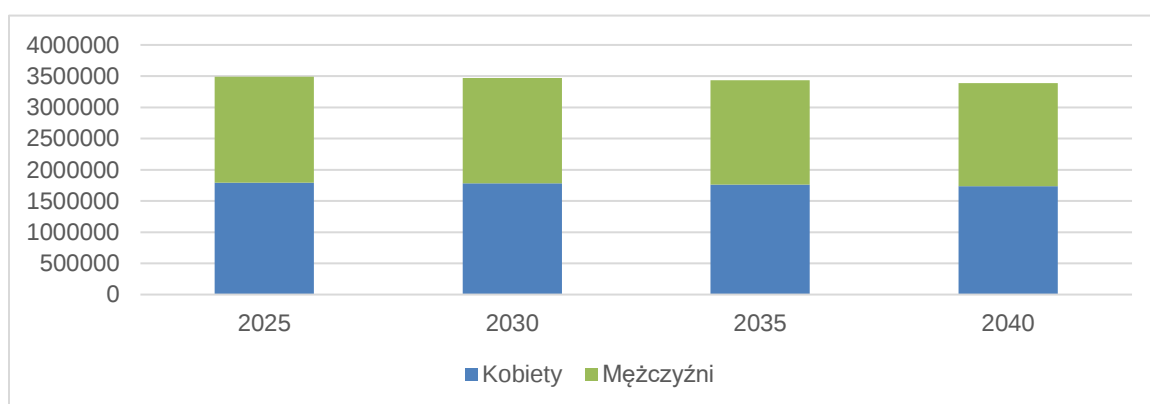
Region: Województwo Wielkopolskie.

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

Przyrost naturalny*

Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	41 030
Zameldowania z zagranicy	1 201
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	39 530
Wymeldowania za granicę	672
Saldo migracji	2 029
Saldo migracji wewnętrznych	1 500
Saldo migracji zagranicznych	529

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2025 – 2040***Urbanizacja***

Stopa urbanizacji	55,2 %
-------------------	---------------

Bezrobocie (stan: styczeń 2025 roku) **

Średnia stopa bezrobocia	3,3 %
Bezrobotni zarejestrowani	51 000

*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: www.stat.gov.pl

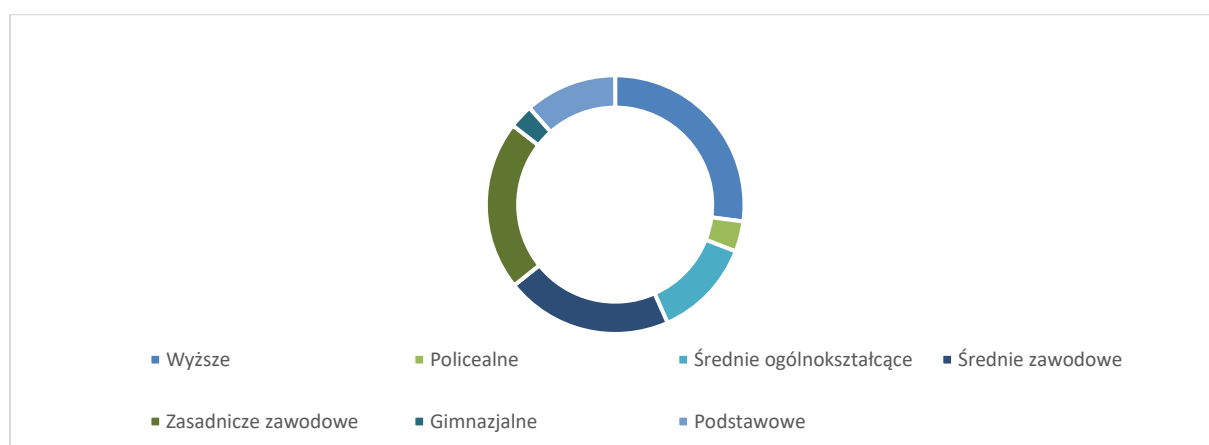
3) Edukacja i wykształcenie ludności.

Jednym z elementów wzmocnienia kapitału ludzkiego jest inwestowanie w naukę i edukację. Pod tym względem powiaty znajdujące się w obrębie Obszaru należą do jednych z wiodących ośrodków akademickich, charakteryzując się szeroką ofertą naukowo - badawczą oraz dużym potencjałem rozwojowym, zarówno pod względem szkolnictwa średniego/branżowego, jak i wyższego.

Województwo dolnośląskie to region, w którym poziom oraz liczba uczelni publicznych (m.in. Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Ekonomiczny) oraz niepublicznych ma znaczący wpływ na rozwój rynku pracowników. Poza stolicą województwa, w mniejszych miastach swoje zamiejscowe wydziały posiadają Politechnika Wrocławska i Uniwersytet Ekonomiczny, jak również Państwowe Wyższe Szkoły Zawodowe. Kierunki studiów obejmują dziedziny techniczne, humanistyczne, a także bardzo wyspecjalizowaną wiedzę oferowaną w formie kursów lub studiów niestacjonarnych. Dolnośląskie uczelnie

wyższe odznaczają się również wysokim poziomem współpracy międzyuczelnianej, ze szkołami zagranicznymi oraz pracodawcami.

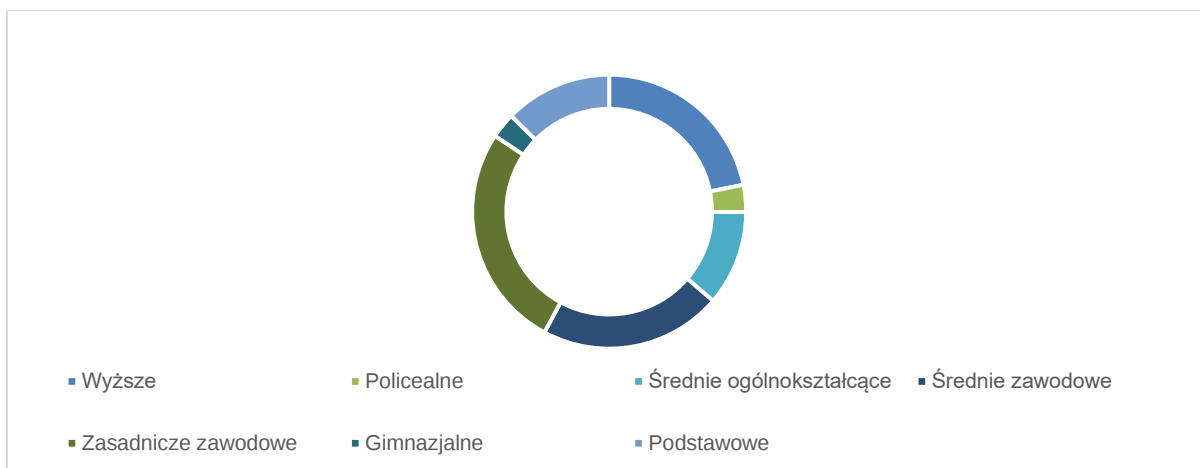
Województwo	Poziom wykształcenia (%) *	Liczba uczelni w obrębie regionu**	
dolnośląskie	Wyższe	26,3 %	Uczelnia publiczna 33
	Policealne	3,7 %	Uczelnia niepubliczna 19
	Średnie ogólnokształcące	12,1 %	
	Średnie zawodowe	20,3 %	
	Zasadnicze zawodowe	20,6 %	
	Gimnazjalne	2,9 %	
	Podstawowe	11,2 %	



*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: www.polon.nauka.gov.pl

Na terenie województwa opolskiego funkcjonują uczelnie publiczne oraz niepubliczne. Najważniejszymi są: Uniwersytet Opolski oraz Politechnika Opolska. Wymienione uczelnie kształcą studentów z rejonu województwa opolskiego, oraz pobliskich regionów. Dużą renomą odznacza się również Państwowa Medyczna Wyższa Szkoła Zawodowa w Opolu, która jest odpowiedzialna za kształcenie przyszłej wykwalifikowanej kadry medycznej. W województwie działa również kilka prywatnych uczelni, oferujących naukę w różnych trybach studiowania. Województwo opolskie w sposób ciągły inwestuje w edukację, otwierając nowe uczelnie i szkoły wyższe.

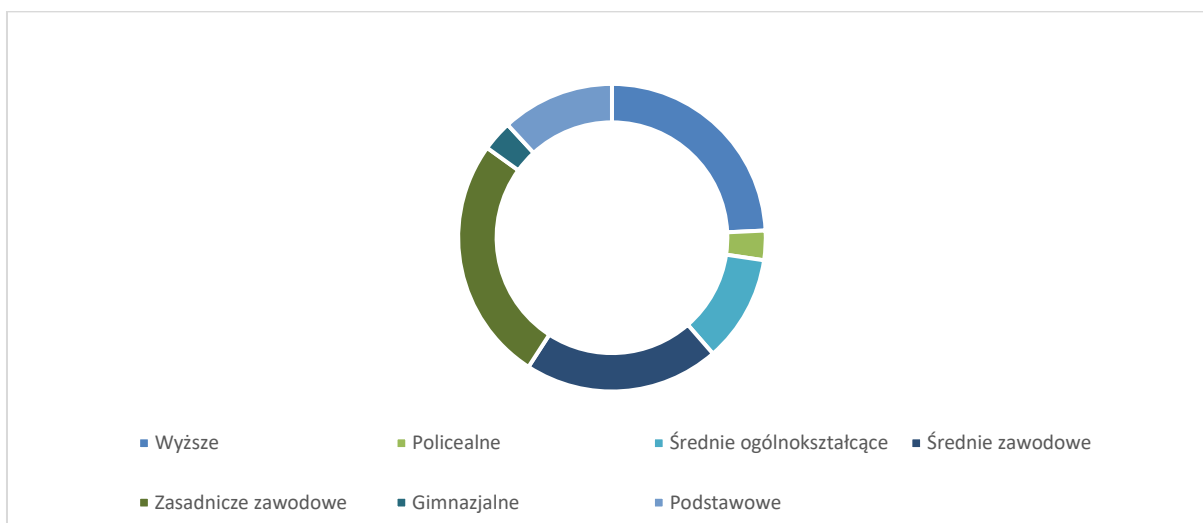
Województwo	Poziom wykształcenia (%) *	Liczba uczelni w obrębie regionu**	
opolskie	Wyższe	21,2 %	Uczelnia publiczna 7
	Policealne	3,1 %	Uczelnia niepubliczna 2
	Średnie ogólnokształcące	10,9 %	
	Średnie zawodowe	20,9 %	
	Zasadnicze zawodowe	25,7 %	
	Gimnazjalne	2,9 %	
	Podstawowe	12,3 %	



*Źródło: www.polskawliczbach.pl

Teren województwa wielkopolskiego należy do jednego z najbardziej rozwiniętych regionów w kraju. Wysoki poziom nauczania na wielkopolskich uczelniach umożliwiają m.in. organizowane praktyki zagraniczne oraz współpraca międzyuczelniana. Głównym ośrodkiem akademickim w województwie jest Poznań, w którym znajduje się znaczna ilość uczelni publicznych, które plasują się na wysokich miejscach w rankingach nauczania w Polsce.

Poziom wykształcenia (%) *		Liczba uczelni w obrębie regionu**	
Województwo wielkopolskie	Wyższe	23,5 %	Uczelnie publiczne 36
	Policealne	3 %	Uczelnie niepubliczne 22
	Średnie ogólnokształcące	10,9 %	
	Średnie zawodowe	19,9 %	
	Zasadnicze zawodowe	25 %	
	Gimnazjalne	3,1 %	
	Podstawowe	11,5 %	



*Źródło: www.polskawliczbach.pl

4) Branże wiodące.

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w Obszarze reprezentują głównie branże motoryzacyjną, AGD, a także sektor chemiczny, budowlany, spożywczy i opakowaniowy. Ze względu na zlokalizowanie Obszaru działania Zarządzającego w rejonie autostrady A4 oraz A2 i dróg ekspresowych S8, S5, S3 dynamicznie rozwija się również branża logistyczna.

W rozbiciu na poszczególne województwa widoczna jest specjalizacja województwa dolnośląskiego w zakresie sektora motoryzacyjnego, AGD oraz nowoczesnych usług (z głównym ośrodkiem we Wrocławiu), natomiast województwa opolskiego oraz południowej części wielkopolski w zakresie przemysłu motoryzacyjnego, spożywczego, meblarskiego i obróbki drewna.

Biorąc pod uwagę powyższe branże dominujące można stwierdzić, że wiodącą specjalizacją Obszaru jest motoryzacja i AGD, oraz współpracujące z nimi sektory przetwórstwa tworzyw sztucznych i metali, budowy maszyn i usług wspierających przemysł.

5) Potencjał inwestycyjny Obszaru.

Łączna powierzchnia powiatów należących do Obszaru to 2,07 mln hektarów. Zgodnie z prognozą Zarządzającego dokonaną na podstawie rozmów w osobami kierującymi jednostkami samorządu terytorialnego, docelowo około 5 % zostanie przeznaczonych pod działalność gospodarczą. Region działania Zarządzającego znajduje się w zasięgu dwóch autostrad A4 i A2 oraz trzech dróg ekspresowych S3, S5 oraz S8. Stwarza to ogromne możliwości rozwoju dla wielu branż z sektora przemysłowego i dodatkowo logistyki. Kanały komunikacyjne mają także znaczący, pozytywny wpływ na rozwój eksportu poszczególnych branż.

Stolice regionów Dolnego Śląska, Wielkopolski i Opolszczyzny dają możliwości rozwoju sektora nowoczesnych usług dla biznesu, a znajdujące się we Wrocławiu, Poznaniu i Opolu ośrodki akademickie wzmacniają potencjał Obszaru w zakresie implementacji innowacji związanej z produkcją (m.in. elektromobilność, przemysł lotniczy, motoryzacja, branża produkcji półprzewodników). Ważnym czynnikiem wpływającym na potencjał inwestycyjny Obszaru jest industrialna historia regionu, która objawia się w dużej ilości podmiotów z sektora MŚP, działających na rzecz dużych zagranicznych podmiotów inwestujących w tym regionie Polski.

6) Instytucje Otoczenia Biznesu.

Działające w Obszarze Instytucje Otoczenia Biznesu posiadają szerokie kontakty z przedsiębiorcami w regionie i w związku z tym są często pośrednikami w kontaktach między spółkami zarządzającymi Obszarem, a sektorem biznesowym.

Relacje z IOB powinny opierać się zarówno na stałym kontakcie (platformie wymiany doświadczeń) jak i organizacji wspólnych przedsięwzięć z wybranymi partnerami. Wydarzenia takie mają za zadanie zainteresować przedsiębiorców lokowaniem inwestycji z wykorzystaniem dostępnego wsparcia na nowe inwestycje oraz zachęcić przedstawicieli mikro, małego i średniego biznesu do podejmowania współpracy z dużymi korporacjami i tworzenia sieci kooperantów.

Zarządzający, realizując swoje działania, współpracuje z wieloma Instytucjami Otoczenia Biznesu, m.in. z regionalnymi centrami obsługi inwestora, izbami gospodarczymi, izbami przemysłowymi, związkami pracodawców, czy agencjami rozwoju regionalnego. Na szczeblu krajowym Zarządzający współpracuje głównie z Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Krajową Izbą Gospodarczą, Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Agencją Rozwoju Przemysłu.

7) Lista powiatów, w których wskaźnik stopy bezrobocia przekracza 160 % średniej krajowej stopy bezrobocia.

Biorąc pod uwagę realizację celów szczegółowych, określonych w strategii rozwoju województw w Obszarze działania Zarządzającego, zostały wytypowane poszczególne lokalizacje (powiaty), w których wskaźnik stopy bezrobocia przekracza 160 % średniej krajowej stopy bezrobocia.

W odniesieniu do przedstawionej stopy bezrobocia poszczególnych powiatów w porównaniu do średniej krajowej stopy bezrobocia w ujęciu procentowym, należy zauważyć, iż najczęściej powiatów przekraczających określony wskaźnik 160 % jest zlokalizowanych w województwie dolnośląskim. W województwie opolskim zostały wytypowane 2 powiaty, zaś w województwie wielkopolskim nie występują powiaty, które spełniałyby powyższy warunek.

Wyszczególnienie		Stopa bezrobocia w %	Stopa bezrobocia w porównaniu do średniej krajowej %
Polska		5,1	
Województwo Dolnośląskie		5,0	98 %
Powiat	jaworski	10,5	206 %
	kłodzki	13,2	259 %
	strzeliński	11,1	218 %
	wałbrzyski	12,3	241 %
	wołowski	10,8	212 %
	ząbkowicki	11,2	220 %
Województwo Opolskie		6,3 %	124 %
Powiat	brzeski	8,9	175 %
	namysłowski	9,7	190 %

*na podstawie danych – styczeń 2025 roku.

8) Lista miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze.

W celu uzupełnienia diagnozy dla Obszaru oraz przyjętego kryterium jakościowego odnoszącego się do lokalizacji inwestycji przez potencjalnego Inwestora, poniżej przedstawiona została lista miast średnich, tracących funkcje społeczno - gospodarcze, które znajdują się w granicach Obszaru.

Województwo	Powiat	Lp.	Nazwa lokalizacji
dolnośląskie	dzierżoniowski	1	Bielawa
		2	Dzierżoniów
	jaworski	3	Jawor
	kłodzki	4	Kłodzko
		5	Nowa Ruda
	m. Wałbrzych	6	Wałbrzych
	świdnicki	7	Świdnica
		8	Świebodzice
	ząbkowicki	9	Ząbkowice Śląskie
wielkopolskie	pleszewski	10	Pleszew
opolskie	brzeski	11	Brzeg
	kluczborski	12	Kluczbork
	namysłowski	13	Namysłów
	nyski	14	Nysa
	prudnicki	15	Prudnik

2. Misja.

Tworzenie warunków do trwałego rozwoju gospodarczego zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową.

3. Cele strategiczne i cele szczegółowe.

3.1. Cel strategiczny.

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej.

Powyższy cel jest spójny z celem wynikającym ze Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 roku) – „Obszar: Kapitał dla rozwoju”. Dokument ten stanowi obecnie podstawowy kierunek rozwoju polskiej gospodarki. Jednym z zadań Spółki będzie realizacja założonych w SOR „programów rozwojowych”. Programy te stanowią próbę aktywizacji konkretnych regionów kraju, poprzez wykorzystanie ich potencjału w określonych dziedzinach gospodarczych.

Zarządzający realizując powyższy cel strategiczny oraz cele szczegółowe, uwzględnia strategię rozwoju województw, na terenie których działa, w zakresie rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, jak również w zakresie wzrostu zatrudnienia i podnoszenia kompetencji pracowników oraz tworzenia warunków do rozwoju gospodarczego dla przedsiębiorców. Do dokumentów tych należą:

1. Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030, przyjęta uchwałą nr L/1790/18 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 20 września 2018 roku,
2. Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku, przyjęta uchwałą nr XVI/287/20 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 stycznia 2020 roku,
3. Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego - Opolskie 2030, przyjęta uchwałą nr XXXIV/355/2021 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 4 października 2021 roku.

W wyżej wymienionych dokumentach strategicznych mowa jest m.in. o:

- 1) poprawie jakości kształcenia i dostosowaniu oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy;
- 2) wsparciu rozwoju przedsiębiorstw;
- 3) rozwoju potencjału badawczo-rozwojowego;
- 4) innowacyjnych przedsiębiorstwach;
- 5) wzroście konkurencyjności MŚP;
- 6) rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

3.2. Cele szczegółowe.

1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.

W *Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku*, ujęto rozbudowaną koncepcję rozwoju regionu. W dokumencie tym zawarto informację, iż wielkopolskie samorządy podejmują działania związane z rozwojem terenów inwestycyjnych i ich promocją, jednak rozwój oferty inwestycyjnej utrudnia brak środków finansowych niezbędnych m.in. do uzbrojenia terenów w infrastrukturę. Konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjna Wielkopolski, na tle regionów europejskich, ulega stopniowej poprawie (obecnie 5 miejsce w kraju). Tak wysoka lokata wynika z ponadprzeciętnej dostępności infrastruktury transportowej, posiadanych zasobów i kosztów pracy, względnie dobrze rozwiniętej infrastruktury gospodarczej, korzystnych warunków dla lokalizacji działalności usługowej, wysokiego poziomu przedsiębiorczości, poziomu bezpieczeństwa powszechnego. Najwyższą atrakcyjnością inwestycyjną w regionie (we wszystkich typach działalności) odznacza się podregion

poznański (z m. Poznań), natomiast najmniej korzystną sytuację w tym zakresie notują podregiony piłski i koniński. Powyższe czynniki składają się na poprawienie klimatu inwestycyjnego w regionie, a realizacja celów pokrywa się w znacznej mierze z założeniami ujętymi w Planie Rozwoju Inwestycji (m. in. dopasowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców, bieżące monitorowanie potrzeb kadrowych firm).

W *Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego - Opolskie 2030*, podejmowane działania mają przyczynić się do podniesienia atrakcyjności regionu, zwłaszcza w kontekście pozyskiwania inwestycji zagranicznych. W tym celu duży nacisk będzie położony m.in. na opracowanie programu zachęt inwestycyjnych na poziomie regionalnym i lokalnym, rozwój konkurencyjnych terenów inwestycyjnych, wzmacnianie ekosystemu służącego zakładaniu i akceleracji startupów, jak również na działania promujące i wspierające przedsiębiorstwa, szczególnie te, które wdrażają „Przemysł 4.0”. Cele stawiane przez władze regionu, dotyczące rozwoju konkurencyjności i innowacyjności gospodarki, jak również wzmocnienia systemu przyciągania inwestorów, wpisują się w założenia ujęte w Planie Rozwoju Inwestycji.

2. Wsparcie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.

Wśród głównych celów *Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030* wyróżnia się m.in. wspieranie endogenicznych potencjałów gospodarczych subregionów, wzmocnienie krajowej i europejskiej konkurencyjności regionu, wzmocnienie innowacyjności, w tym ekoinnowacyjności regionu, rozwój i doskonalenia usług publicznych, poprawę stanu i dostępności regionalnej infrastruktury technicznej, wzrost społecznej integracji, czy też doskonalenie regionalnego i lokalnych rynków pracy. Oznacza to m.in., że wspierane będą sektory decydujące o aktualnej konkurencyjności regionu, które z uwagi na silną pozycję i istniejące powiązania, oddziałują na rynek, jak również kładziony będzie nacisk na wyraźne zmniejszanie w regionie różnic w poziomie rozwoju i konkurencyjności, a także wyrównywanie ekonomicznych i społecznych warunków funkcjonowania i rozwoju lokalnych społeczności. Kierunkami strategicznej interwencji w sferze gospodarczej będzie rewitalizacja bazy ekonomicznej zmarginalizowanych gmin, miast i powiatów, a także efektywne wykorzystanie subregionalnych, inteligentnych specjalizacji dla uzyskania wyższego poziomu konkurencyjności i innowacyjności, głównie regionu sudeckiego.

W *Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030* wskazano, że Wielkopolska będzie zmieniać się przez najbliższą dekadę dzięki innowacjom, ale nie tylko cyfrowym czy technologicznym, lecz również społecznym. Kluczowe znaczenie będzie miało wsparcie przedsiębiorców w prowadzeniu badań na najwyższym poziomie technologicznym i łatwiejszym wchodzeniu na rynek z innowacyjnymi produktami. Celem podejmowanych działań jest zintensyfikowanie powiązań i przepływów między edukacją, a gospodarką oraz zachęcenie do inwestowania w przedsięwzięcia z zakresu wysokich technologii. Dzięki wykorzystaniu atutów płynących z osiągnięć naukowych i technicznych, rozwój gospodarki Wielkopolski i poprawa warunków życia będą odbywać się w warunkach bardziej zrównoważonego, przyjaznego dla środowiska i niskoemisyjnego wzrostu.

Natomiast jednym ze strategicznych celów *Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 roku* jest „silna gospodarka – gospodarka inteligentna wzmacniająca konkurencyjność regionu”. Silna gospodarka rozumiana jest, jako gospodarka rozwijająca się przy wykorzystaniu nowoczesnych procesów technologicznych oraz poprzez wdrażanie rozwiązań innowacyjnych, wielosektorowej współpracy i wsparcia okołobiznesowego. W ramach realizacji tego celu wyznaczono kierunki działań oraz cele szczegółowe, tj.: gospodarka otwarta na współpracę (rozwój przedsiębiorczości, współpraca gospodarcza, badania na rzecz gospodarki), silne branże (wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności firm, wspieranie powstawania miejsc pracy, rozwój wiodących branż gospodarki regionalnej, poprawa klimatu inwestycyjnego), czy region dostępny komunikacyjnie (rozwój infrastruktury komunikacyjnej, rozbudowa infrastruktury teleinformatycznej, rozwój transportu zintegrowanego).

3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.

Głównymi celami strategicznymi zawartymi w *Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030* są „rewitalizacja bazy ekonomicznej zmarginalizowanych gmin” oraz „wzmocnienie roli MŚP, w tym firm rzemieślniczych i rodzinnych w aktywizacji gospodarczej subregionów”. W *Strategii* zwrócono szczególną uwagę na wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w całym regionie Dolnego Śląska oraz podkreślono rolę, jaką w rozwoju MŚP odgrywa współpraca z instytucjami nauki i otoczenia biznesu oraz praca klastrów innowacyjnych.

W *Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku* jest natomiast mowa o zwiększaniu innowacyjności i umiędzynarodowienia MŚP.

W *Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030*, działania na rzecz MŚP zostały ujęte pod nazwą „wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu lokalnym i regionalnym”, w ramach realizacji celu pn. „wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych”. Zwrócono również uwagę na konieczność wspierania specjalizacji regionu i rozwój ośrodków badawczo-rozwojowych.

4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.

Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 wprowadza pojęcie *dynamicznej równomierności*, rozumianej jako dążenie do zrównoważonego rozwoju. W województwie dolnośląskim, obok dużych ośrodków naukowo - przemysłowych istnieją tereny niedostatecznie rozwinięte, stąd potrzeba dopasowania środków do potrzeb poszczególnych regionów oraz znalezienia i wykorzystania ich potencjału. Działanie to ukierunkowane jest na wyraźne zmniejszanie różnic w regionie, w poziomie rozwoju i konkurencyjności oraz wyrównywanie ekonomicznych i społecznych warunków funkcjonowania i rozwoju lokalnych społeczności.

W *Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku* jest natomiast mowa o przyjętym modelu realizacji *Strategii* (modelu funkcjonalnym), w którym zakłada się zrównoważony terytorialnie rozwój regionu. Oznacza to z jednej strony wspieranie przez Samorząd Województwa ośrodków wzrostu w ich zdolności do wywierania korzystnego wpływu na otoczenie, z drugiej – włączanie w procesy rozwojowe regionów słabszych gospodarczo, o niższym poziomie rozwoju i niskiej odporności na zjawiska kryzysowe, dla zachowania spójności przestrzennej, gospodarczej i społecznej.

Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 roku również uwzględnia działania, których celem jest zapewnienie zrównoważonego rozwoju wszystkich rejonów województwa. W dokumencie tym do opisu struktury funkcjonalno-przestrzennej województwa przyjęto model policentrycznego rozwoju. Model ten tworzy szansę na osiągnięcie wysokiego poziomu ładu przestrzennego, zapewnienie konkurencyjności w stosunku do otoczenia zewnętrznego i eliminację niekorzystnych różnic w warunkach życia wewnątrz regionu. Konsekwencją przyjęcia tego modelu jest wyszczególnienie regionów strategicznej interwencji (Subregion Aglomeracja Opolska, Subregion Brzeski, Subregion Kędzierzyńsko-Strzelecki, Subregion Północny, Subregion Południowy).

3.3. Sposób realizacji celów.

Cel szczegółowy	Zadanie	Przykładowy sposób realizacji
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.	1.1. Współpraca z JST.	– Organizacja warsztatów dla pracowników jednostek samorządowych, w celu realizacji przyjętych standardów współpracy i stałego podnoszenia ich kompetencji w zakresie przygotowania oferty lokalizacyjnej i obsługi projektów inwestycyjnych. – Udział w spotkaniach z inwestorami organizowanymi lub współorganizowanymi przez samorządy. – Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie oraz odpowiedzialną za promocję. – Budowanie klimatu dla nowych inwestycji poprzez prezentację (np. w lokalnej prasie lub na spotkaniach bezpośrednich) przykładu gmin będących na wyższym poziomie rozwoju gospodarczego. Aktualizacja otoczenia biznesowego dla

	mieszkańców i gminy w związku z nowymi inwestycjami przemysłowymi. – łączenie biznesu z władzami poprzez organizację spotkań wielostronnych w zakresie bieżącej działalności Inwestorów zlokalizowanych w strefie.
1.2. Poprawa wizerunku Obszaru.	– Aktualizacja metodologii weryfikacji oczekiwań przedsiębiorców (badanie poziomu satysfakcji) na podstawie wniosków wynikających z analizy zebranych ankiet. – Promocja w mediach krajowych i zagranicznych. – Udział w krajowych konferencjach gospodarczych i branżowych. – Udział w targach zagranicznych oraz zagranicznych wyjazdach studyjnych i misjach gospodarczych. – Prowadzenie opieki poinwestycyjnej.
1.3. Dostosowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców.	– Bieżące monitorowanie potrzeb kadrowych w firmach oraz przekazywanie danych do szkół i uczelni w celu dostosowania kształcenia do potrzeb lokalnego rynku. – Popularyzacja szkolnictwa branżowego oraz technicznego. – Promocja uczenia się przez całe życie i wspieranie inicjatyw przebranżawiania pracowników. – Wsparcie przy tworzeniu klas patronackich oraz studiów dualnych. – Organizowanie szkoleń i warsztatów dla uczniów i studentów, a także pracowników firm z Obszaru. – Wsparcie przy organizacji staży i praktyk.
1.4. Podnoszenie kompetencji pracowników zarządzających obszarami.	– Szkolenia, kursy, wdrożenie kompetencji eksperckich. – Współpraca z zagranicznymi odpowiednikami Zarządzającego.
1.5. Aktualizacja oferty inwestycyjnej dopasowanej do potrzeb potencjalnych inwestorów.	– Aktywny udział w pracach nad tworzeniem i zmianami planów ogólnych oraz miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego. – Udział w pracach zespołów projektowych, w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej. – Koordynacja procesu uzbrajania terenów inwestycyjnych.
1.6. Aktualizacja zasad współpracy z PAIH, COI, IOB.	– Udrażnianie kanałów informacji o projektach inwestycyjnych. – Wzajemna promocja i udział w wydarzeniach organizowanych przez PAIH, COI, IOB oraz Zarządzającego. – Doskonalenie standardów obsługi projektów inwestycyjnych. – Korzystanie ze wspólnej bazy danych.
1.7. Udział w tworzeniu i rozwoju parków technologicznych.	– Rozwinięcie działań opisanych w punkcie 1.5. tabeli – budowa zaprojektowanej infrastruktury. – Współpraca z istniejącymi parkami przemysłowymi i technologicznymi. – Lokowanie firm i instytucji uzupełniających w stosunku do przedsiębiorstw z parku.
2. Wsparcie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.	2.1. Dotarcie do przedsiębiorców spełniających kryteria z ustawy. – Analiza bazy danych zawierających firmy funkcjonujące na Obszarze i określeniu ich potencjału inwestycyjnego za pośrednictwem partnerów, np. IOB oraz firm konsultingowych i kancelarii. – Organizowanie spotkań z przedsiębiorcami. – Organizowanie wydarzeń informacyjnych w zakresie wsparcia dla nowych inwestorów.
	2.2. Współpraca między Zarządzającymi działającymi w regionie. – Wymiana doświadczeń poprzez uczestnictwo w klastrach współtworzonych przez Zarządzających. – Organizowanie wspólnych przedsięwzięć. – Wspólna promocja Obszaru.
	2.3. Współpraca z administracją publiczną w zakresie wsparcia branż. – Udział lub pośrednictwo w projektach finansujących rozwój lub promocję danych branż.

3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.	2.4. Wspieranie inwestycji z sektora usług dla biznesu (BSS).	– Przygotowanie oferty odpowiadającej wymaganiom inwestycji realizowanych w sektorze usług dla biznesu. – Promocja oferty inwestycyjnej dla przedsiębiorców z sektora usług dla biznesu.
	3.1. Dotarcie do przedsiębiorców MŚP.	- Bezpośrednie spotkania B2B z wyselekcjonowanymi zgodnie z pkt 2.1 tiret pierwszy podmiotami z sektora MŚP, z bazy podmiotów JST. - Zapewnianie łatwego dostępu do informacji dla MŚP (np. w urzędach - foldery i informatory dot. wspierania nowych inwestycji, oferta dotycząca dostępnych powierzchni w halach produkcyjno – magazynowych oraz nieruchomości niezabudowanych). - Dotarcie do MŚP poza kanałem samorządowym - kampanie marketingowe, współpraca z IOB i podmiotami komercyjnymi. - Punkty konsultacyjne dla przedsiębiorców w poszczególnych JST. - Działania promocyjne na portalach społecznościowych. - Promowanie działalności firm z sektora MŚP już prowadzących działalność w Obszarze, poprzez umożliwienie im promocji swojej działalności przy okazji organizowanych wydarzeń z zakresu opieki poinwestycyjnej i wymiany doświadczeń z innymi firmami z sektora MŚP.
	3.2. Organizacja spotkań informacyjnych oraz konferencji dla firm MŚP.	– Organizacja spotkań biznesowych z przedsiębiorcami we współpracy z JST. – Tematyczne forum dla przedsiębiorców, współorganizowane z przedstawicielami powiatów.
	3.3. Identyfikacja terenów potencjalnie atrakcyjnych dla MŚP i ich odpowiednie przygotowanie.	– Rozpoznanie nowych terenów należących do JST oraz KOWR w celu powiększenia oferty nieruchomości dopasowanych do zamierzeń inwestycyjnych firm z sektora MŚP. – Dodatkowo budowa infrastruktury umożliwiającej jak najlepszy rozwój firm z sektora MŚP w zakresie nieruchomości będących własnością Zarządzającego.
	3.4. Tworzenie warunków do rozwoju MŚP np. centra badawczo-rozwojowe, klastry innowacyjne.	– Udział w inicjatywach i działaniach klastrowych.
	3.5. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP.	– Akcja informacyjna (strona internetowa/portale społecznościowe) o projektach lub misjach koordynowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu oraz Krajową Izbę Gospodarczą.
	3.6. Tworzenie komórek doradczych dla MŚP.	– Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie (zespoły robocze). – Pomoc dla przedsiębiorców w kontaktach z JST, gestorami mediów i innymi jednostkami otoczenia biznesu. – Współpraca ze stowarzyszeniami skupiającym przedsiębiorców. – Współpraca w ramach grupy zakupowej.
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.	4.1. Promocja oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia.	– Organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców w gminach z wysoką stopą bezrobocia. – Promocja gmin z wysoką stopą bezrobocia za pomocą dostępnych kanałów informacyjnych. – Analiza potencjału gmin z wysoką stopą bezrobocia i wykorzystanie jej atutów w promocji.

4. Oferta skierowana do przedsiębiorców.

Usługi informacyjne świadczone nieodpłatnie:

1. Prezentacja kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych (oraz planów ich uzbrajania) znajdujących się na Obszarze i będących w ofercie Zarządzającego oraz doradztwo lokalizacyjne w zakresie działania Spółki.
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia dla inwestorów.
3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o decyzję o wsparciu.
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu.
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego Obszaru*.
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

**z wyłączeniem informacji, które wykraczają poza kompetencje Zarządzającego (w tym między innymi wykonanie badań geologicznych gruntu, analiz finansowych, due dilligance) oraz takich, których pozyskanie wymagałoby zlecenia podmiotom trzecim.*

Usługi standardowe świadczone odpłatnie:

Oferta infrastrukturalna:

1. Możliwość korzystania z infrastruktury drogowej w Obszarze, której dysponentem/właścicielem jest Zarządzający.

Oferta doradczo-szkoleniowa:

1. Doradztwo i pomoc w zakresie przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie Decyzji o Wsparciu.
2. Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez Zarządzającego, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie Decyzji o Wsparciu.
3. Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z Instytucjami Otoczenia Biznesu, szkołami i uczelniami, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.

Oferta badawczo-rozwojowa:

1. Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie Obszaru, w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz.

Oferta dotycząca pozyskania pracowników:

1. Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi, w tym m.in. w zakresie rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych).
2. Wydawanie opinii o kierunkach kształcenia i programach nauczania oraz spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców.
3. Promocja szkolnictwa branżowego, poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie Obszaru.
4. Wsparcie w organizacji praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów z Obszaru.

Oferta promocyjna:

1. Udostępnianie na portalu Zarządzającego informacji otrzymanych od przedsiębiorców.
2. Promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne itd.).

3. Promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych, a także podczas organizowanych przez Zarządzającego eventów.

Oferta biznesowa:

1. Organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie Obszaru.

Oferta proeksportowa:

1. Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie Obszaru, poprzez m.in. prowadzone działania informacyjne dotyczące wsparcia eksportu.
2. Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe:

Wysokość opłaty będzie naliczana na podstawie poniższego wzoru:

$$K = \frac{N}{N^x}$$

K – wysokość rocznej opłaty ryczałtowej netto w PLN z tytułu świadczonych usług

N – wysokość deklarowanych kosztów kwalifikowanych nowej inwestycji w PLN określonych w decyzji o wsparciu

x – współczynnik wielkości przedsiębiorcy (0,4 – mały, 0,38 – średni, 0,35 – duży)

WYTYCZNE DOT. OPŁATY:

1. Wysokość rocznej opłaty będzie naliczana na podstawie powyższego wzoru, przy czym roczna opłata netto nie może być wyższa niż:
 - a) 20.000,00 zł w przypadku małego przedsiębiorcy,
 - b) 75.000,00 zł w przypadku średniego przedsiębiorcy,
 - c) 250.000,00 w przypadku dużego przedsiębiorcy.
2. Opłata będzie uiszczana miesięcznie, w części równej 1/12 opłaty rocznej.
3. Standardowy wzór umowy o świadczenie usług płatnych na rzecz przedsiębiorcy udostępnia Zarządzający na wniosek osób zainteresowanych.
4. Przedsiębiorcy, który zobowiązany jest do uiszczania wynagrodzenia za usługi, z tytułu więcej niż jednej umowy, w okresie jednoczesnego obowiązywania tych umów, na zasadzie absorpcji, naliczana będzie najwyższa spośród miesięcznych, zwaloryzowanych części wynagrodzenia, wynikająca z obowiązujących umów.
5. Szczegółowe zasady dotyczące ustalania wysokości opłaty za usługi standardowe płatne na rzecz przedsiębiorców, zdefiniowane w Planie Rozwoju Inwestycji, zostaną określone w umowie o świadczenia usług płatnych.

5. Bariery oraz plan ich eliminacji.

Najważniejsze bariery Obszaru	Plan eliminacji
BARIERY INFRASTRUKTURALNE	
- Słabo rozwinięta infrastruktura techniczna lub niedostosowana do potencjału powierzchniowego regionów o przeznaczeniu przemysłowym.	- Przeprowadzanie cyklicznych inwentaryzacji Obszaru, mających na celu analizę stanu terenu oraz potrzeb inwestycyjnych.
- Wysoki poziom infrastruktury społecznej, dotyczy głównie wielkich aglomeracji w regionach, zmniejszając tym samym zainteresowanie mniejszymi miejscowościami, których stopa bezrobocia posiada wysoki wskaźnik.	- Przeprowadzanie zadań inwestycyjnych mających na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę techniczną tj. sieci elektroenergetyczne, gazowe, wodno-kanalizacyjne. Przygotowywanie projektów wdrożeniowych z zakresu infrastruktury oraz

- Miejscowe plany zagospodarowania niedostosowane do potrzeb inwestorów	przygotowania terenu pod inwestycję wynikających z uzgodnień pomiędzy inwestorem a stroną Polską. - Podejmowanie działań mających na celu wspieranie inwestycji korzystających z odnawialnych źródeł energii. - Budowanie hal pod wynajem/dzierżawę lub sprzedaż zgodnie z zapotrzebowaniem lokalnego rynku oraz inwestorów. - Wspieranie inwestycji około przemysłowych. - Przeprowadzanie bieżącej inwentaryzacji aktualnie posiadanych nieruchomości, pod kątem atrakcyjności i potencjału inwestycyjnego.
BARIERY EDUKACYJNE	
- Problem z podażą i jakością pracy specjalistów w mniejszych ośrodkach, zwłaszcza tych bardziej oddalonych od stolic regionów. - Brak odpowiednio wykwalifikowanej kadry pracowniczej dla inwestorów, którzy chcą rozpocząć działalność inwestycyjną w regionie o niskim poziomie bezrobocia (brak odpowiedniego profilowania zawodowego). - Niewystarczająca baza ośrodków praktycznego szkolenia zawodowego. - Poziom zdolności adaptacji szkolnictwa zawodowego, ośrodków praktycznej nauki zawodu i instytucji doskonalenia zawodowego nie jest dopasowany do szybko zmieniających się i rosnących oczekiwań przedsiębiorców. - Niski poziom współpracy przedsiębiorców z uczelniami.	Intensyfikacja działań w ramach klastra edukacyjnego polegająca m. in na: - włączeniu pracodawców do prac nad tworzeniem szkolnych programów nauczania poprzez wydawanie opinii o kierunkach i programach, a także zbieranie opinii na ww. temat od pracodawców - przekazywanie informacji i koordynowanie kontaktów z pracodawcami, - pomoc w nawiązywaniu i koordynowanie współpracy szkół z pracodawcami, - organizowanie spotkań przedsiębiorców z doradcami zawodowymi, - wsparcie przy organizacji praktyk zawodowych oraz staży wakacyjnych, - wsparcie przy tworzeniu klas patronackich w szkołach zawodowych i technicznych oraz doradztwo przy kreowaniu nowych kierunków kształcenia na uczelniach wyższych, - rozwój działalności Centrum Szkoleniowego INNOVATION PARK.
- Brak prognozowania zapotrzebowania na kadrę pracowniczą.	- Cykliczne przeprowadzanie badań wśród pracodawców dotyczące ich potrzeb kadrowych, a także tzw. zawodów przyszłości oraz przekazywanie wyników tych ankiet szkołom oraz uczelniom wyższym. - Organizowanie Targów Pracy pn. Strefowe Targi Pracy i innych wydarzeń umożliwiających zebranie informacji o planach zatrudnienia na terenie Obszaru.
BARIERY LOKALIZACYJNE	
- Ograniczona dostępność komunikacyjna do wolnych terenów inwestycyjnych (brak dróg wewnętrznych prowadzących bezpośrednio do terenów inwestycyjnych, sieć dróg wojewódzkich i lokalnych, nawet o dużej gęstości, cechuje się generalnie słabym stanem technicznym i niską przepustowością). - Tereny podgórskie w niektórych powiatach Obszaru.	- Przeprowadzanie cyklicznych inwentaryzacji terenów inwestycyjnych, mających na celu analizę stanu terenu oraz potrzeb inwestycyjnych. - Przeprowadzanie zadań inwestycyjnych mających na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę komunikacyjną, w tym drogi wewnętrzne i parkingi. - Prace mające na celu niwelację terenu podgórskiego (makroniwelacja). - Tworzenie zespołów projektowych, mających na celu inicjowanie działań zmierzających do niwelowania występujących barier.
BARIERY ADMINISTRACYJNE PRAWNE	
- Negatywnie postrzegany przez inwestorów poziom skomplikowania i zmienności prawa, które bezpośrednio dotyczy funkcjonowania	- Intensyfikacji współpracy Zarządzającego z organami administracji publicznej – dostosowanie obowiązujących standardów współpracy i zasad wymiany informacji do aktualnego stanu prawnego,

przedsiębiorstw (mało przejrzyste zapisy dla inwestora). - Występowanie barier zgłaszanych przez przedsiębiorców na poziomie lokalnym/gminnym, tj. zbyt długi czas oczekiwania na decyzję w sprawie warunków zabudowy, w sprawie pozwolenia na budowę oraz decyzji środowiskowej oraz brak bieżących aktualizacji związanych ze zmianami zachodzącymi na określonych nieruchomościach (np. procedury podziału lub scalenia działek). - Długie procedury sprzedaży nieruchomości. - Opłata za wyłączenie z produkcji rolniczej.	tj. z JST, PAIH, Urzędami Marszałkowskimi i agencjami rozwoju województw. - Kontynuacja współpracy z JST w celu identyfikacji, a następnie eliminacji uwarunkowań występujących w danej jednostce, które zniechęcają lub wpływają na utrudnienie lub zahamowanie procesu inwestycyjnego. - Wnioski w sprawie zmiany przepisów mających na celu usprawnienie administracji. - Intensyfikacja współpracy Zarządzającego z organami administracji publicznej, jak również agencjami rządowymi i agencjami rozwoju regionalnego w zakresie opracowywania standardów współpracy i zasad wymiany informacji. - Stała współpraca z JST w celu identyfikacji ich uwarunkowań organizacyjnych, które zniechęcają inwestorów, a ostatecznie utrudniają lub wstrzymują proces inwestycyjny. - Wnioski w sprawie zmiany przepisów mających na celu zwiększenie stabilności i przejrzystości systemu prawnego i podatkowego.
---	--

6. Monitoring realizacji celów.

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość bazowa (średnia w latach 2019-2020)	Wartość docelowa w 2026 r.	Wartość docelowa w 2030 r.
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsłużonych (liczba wydanych decyzji o wsparciu)	22	50 (+127%)	60 (+173%)
	Wartość nakładów inwestycyjnych (wartość całkowitych nakł. inwest. w Obszarze w mln zł)	1378	1000 (-27%)	1100 (-20%)
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki	Inwestycje z priorytetowych branż (wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100 / całkowita wartość nakł. inwest. w Obszarze)	59%	60% (+2%)	61% (+3%)
	Inwestycje z udziałem B+R (wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100 / całkowita wartość nakł. inwest. w Obszarze)	31%	8% (-74%)	9% (-71%)
	Miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych pracowników. (liczba nowych wysoko wykwalifikowanych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w Obszarze)	0% <i>brak danych za poprzednie lata</i>	27%	29%
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Polskie inwestycje (wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100 / całkowita wartość nakł. inwest. w Obszarze)	19%	50% (+163%)	59% (+211%)
	Inwestycje MŚP (liczba DoW dla MŚP x 100 / całkowita liczba wydanych DoW)	50%	60% (+20%)	67% (+34%)
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu (wartość nakł. inwest. w powiatach o bezrobociu wyższym niż 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze x 100 / całkowita wartość nakł. inwest. w Obszarze)	30%	15% (-50%)	14% (-53%)

Wykaz skrótów:

1. PRI – Plan Rozwoju Inwestycji
2. PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu
3. COI – Centrum Obsługi Inwestora
4. IOB – Instytucje Otoczenia Biznesu
5. JST – Jednostki Samorządu Terytorialnego
6. BSS – Business Services Sektor (związek liderów sektora usług biznesowych)
7. MŚP – Mikro i Średnie Przedsiębiorstwa
8. GPIFE – Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich
9. MRiT – Ministerstwo Rozwoju i Technologii
10. ARP – Agencja Rozwoju Przemysłu
11. COP – Centrum Obsługi Przedsiębiorców
12. AHK – Polsko – Niemiecka Izba Przemysłowo - Handlowa
13. SPÓŁKA – Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna
14. MPZP – Miejski Plan Zagospodarowania Przestrzennego
15. OZE – Odnawialne źródła energii
16. FDI – Bezpośrednie Inwestycje Zagraniczne (ang. foreign direct investment)
17. KOWR – Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa