



Polska
Strefa Inwestycji



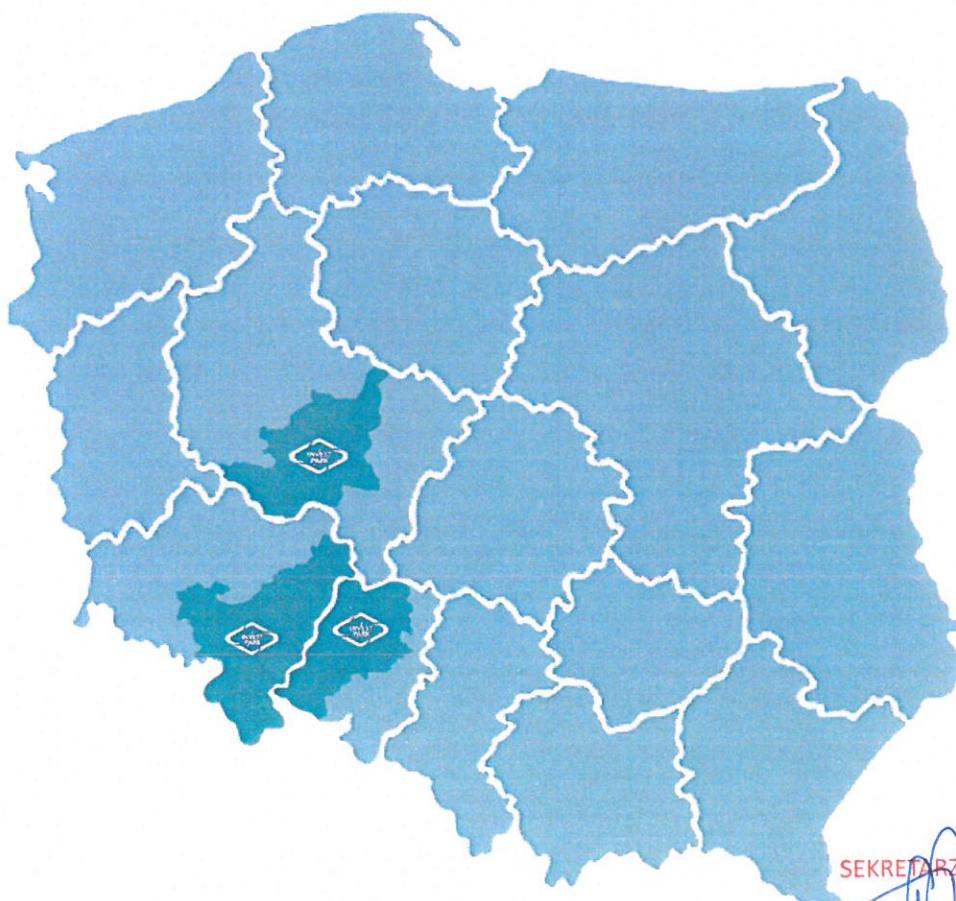
WAŁBRZYSKA SPECJALNA
STREFA EKONOMICZNA

Plan Rozwoju Inwestycji

do roku 2024 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Wałbrzyską Specjalną Strefę Ekonomiczną sp. z o.o.



SEKRETARZ STANU

Grzegorz Piechowiak

Spis treści

1. Wprowadzenie	2
1.1. Diagnoza	6
2. Misja	14
3. Cele strategiczne i cele szczegółowe	14
3.1 Cel strategiczny	14
3.2 Cele szczegółowe	155
3.3 Sposób realizacji celów	177
4. Oferta skierowana do przedsiębiorców	199
5. Bariery oraz plan ich eliminacji	221
6. Monitoring realizacji celów	233

1. Wprowadzenie

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK” (zwana dalej WSSE) została ustanowiona rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 kwietnia 1997 roku. W przeciągu ostatnich 20 lat WSSE stale rozwijała się pod względem instytucjonalnym, jak i powierzchniowym. Na podstawie Rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzającym, zarządzający WSSE (zwany dalej Zarządzającym Obszarem) wykonuje swoje zadania na terenie obszaru składającego się z 29 powiatów w południowo - zachodniej Polsce (zwanym dalej Obszarem). Szczegółowy wykaz powiatów przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1. Wykaz powiatów wchodzących w skład obszaru*.

L.p.	Województwo	L.p.	Powiaty				L.p.	Gminy
			Nazwa	Powierzchnia w km ²	Liczba ludności	Ludność na 1 km ²		
1	Dolnośląskie	1	M. Wałbrzych	84,7	103 263	1219	1	Wałbrzych
		2	Wałbrzyski	430,22	53 534	124	2	Boguszów-Gorce
							3	Czarny Bór
							4	Głuszycza
							5	Jedlina-Zdrój
							6	Mieroszów
							7	Stare Bogaczowice
							8	Szczawno-Zdrój
							9	Walim
		3	M. Wrocław	292,82	674 312	2303	10	Wrocław
		4	Wrocławski	1117,7	178 857	160	11	Długołęka
							12	Czernica
							13	Siechnice
							14	Żórawina
							15	Kobierzyce
							16	Jordanów Śląski
							17	Sobótka
							18	Kąty Wrocławskie
							19	Mietków
		5	Jaworski	581,55	48 029	83	20	Jawor
							21	Bolków
							22	Paszowice
							23	Mściwojów
							24	Męcinka
							25	Wądroże Wielkie
		6	Dzierżoniowski	478,51	96 884	202	26	Dzierżoniów Miasto
							27	Dzierżoniów Gmina
							28	Bielawa

							73	Świebodzice
							74	Dobromierz
							75	Jaworzyna Śląska
							76	Marcinowice
							77	Strzegom
							78	Żarów
		13	M. Opole	148,88	126 775	851	79	Opole
		14	Brzeski	876	87 312	100	80	Brzeg
	81						Lubsza	
	82						Skarbimierz	
	83						Olszanka	
	84						Lewin Brzeski	
	85						Grodków	
		15	Kluczborski	852	62 314	73	86	Kluczbork
	87						Wołczyn	
	88						Byczyna	
		16	Namysłowski	748	42 394	57,1	89	Lasowice Wielkie
	90						Namysłów	
	91						Wilków	
	92						Domaszowice	
		17	Nyski	1224	130 567	107	93	Świerczów
	94						Pokój	
	95						Nysa	
	96						Paczków	
	97						Głuchołazy	
	98						Pakosławice	
	99						Łambinowice	
	100						Kamiennik	
	101						Korfantów	
	102						Otmuchów	
	103						Skoroszyce	
		18	Opolski	1534	120 775	79	104	Chrzęstowice
	105						Dąbrowa	
	106						Dobrzeń Wielki	
	107						Komprachcice	
	108						Łubniany	
	109						Murów	
	110						Niemodlin	
	111						Ozimek	
	112						Popielów	
	113						Pruszków	
	114						Tarnów Opolski	
	115						Tułowice	
	116	Turawa						

3	Wielkopolskie	19	Wrzesiński	703,57	78 080	111	117	Września
							118	Nekla
							119	Pyzdry
							120	Miłosław
							121	Kończakowo
		20	Śremski	574,1	61 129	106	122	Śrem
							123	Książ Wielkopolski
							124	Brodnica
							125	Dolsk
		21	Średzki	623,86	59 714	96	126	Środa Wielkopolska
							127	Dominowo
							128	Krzykosy
							129	Zaniemyśl
		22	Słupecki	838,01	57 852	96	130	Nowe Miasto nad Wartą
							131	Słupca - Miasto
							132	Słupca - Gmina
							133	Zagarów
							134	Lądek
							135	Orchowo
							136	Ostrowite
							137	Powidz
		23	Rawicki	553,52	59 134	107	138	Strzałkowo
							139	Rawicz
							140	Bojanowo
							141	Jutrosin
							142	Miejska Górka
		24	Pleszewski	713,07	61 723	87	143	Pakość
144	Pleszew							
145	Dobrzyca							
146	Gołuchów							
147	Czermin							
25	M. Leszno	31,86	61 396	1927	148	Chocz		
					149	Gizałki		
26	Leszczyński	805,81	58 886	73	150	Leszno		
					151	Włoszakowice		
					152	Święciechowa		
					153	Rydzyń		
					154	Krzemieniewo		
					155	Osieczna		
27	Krotoszyński	713,68	75 717	106	156	Wijewo		
					157	Lipno		
					158	Krotoszyn		
					159	Koźmin Wielkopolski		
					160	Kobylin		

						161	Zduny
						162	Rozdrażew
						163	Sulmierzyce
	28	Jarociński	587,29	70 235	119	164	Jarocin
						165	Jaraczewo
						166	Kotlin
						167	Żerków
	29	Gostyński	810,25	74 196	92	168	Gostyń
						169	Borek Wielkopolski
						170	Krobia
						171	Pępowo
						172	Piaski
						173	Pogorzela
						174	Poniec
RAZEM			20 704,84	3 033 871			

*Źródło danych statystycznych: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/>

1.1. Diagnoza

1) LOKALIZACJA

W obszarze działania Zarządzającego Obszarem znajdują się 3 województwa, których tradycje przemysłowe oraz połączenia komunikacyjne rzutują na charakterystykę podobszarów.

Obszar zlokalizowany jest na terenie 29 powiatów w południowo-zachodniej Polsce. Jest to 12 powiatów w województwie dolnośląskim, 11 powiatów w województwie wielkopolskim i 6 powiatów w województwie opolskim. Całkowity Obszar stanowi 6,6 % powierzchni kraju (Powierzchnia kraju: 312 679 km²). Główne osie komunikacyjne Obszaru opierają się na autostradzie A4, autostradzie A2 oraz drogach ekspresowych S3, S5 i S8. Największe oddziaływanie na Obszar mają miasta wojewódzkie: Wrocław, Opole i Poznań.

Część wschodnia województwa dolnośląskiego, obejmująca stolicę regionu Wrocław, to obecnie jeden z najsilniejszych regionów Polski. Ośrodki akademickie znajdujące się we Wrocławiu sprawiają, że obszar ten przyciąga zarówno firmy produkcyjne wdrażające nowoczesne technologie jak również nowoczesne usługi z zakresu IT i usług wspólnych. Rozwijająca się sieć drogowa oraz kolejowa dodatkowo pozytywnie wpływa na rozwój logistyki. Mniejsze ośrodki przemysłowe leżące w promieniu kilkudziesięciu kilometrów od Wrocławia to zagłębia drobnych usług i handlu, świadczonych na potrzeby mieszkańców oraz zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w historycznie przemysłowych miastach. Ważną gałęzią przemysłu jest rolnictwo, szczególnie w regionie Wrocławia, Jawora, Świdnicy i Strzegomia, gdzie klaso użytki gleb pozwalają na przemysłowe uprawy. Część południowa obszaru - region Kotliny Kłodzkiej posiada ogromny potencjał turystyczny (uzdrowiska) oraz biorąc pod uwagę historię regionu także przemysłowy (przemysł metalowy, meblarski, przetwórstwo tworzyw sztucznych, przemysł tekstylny). W północnej części dolnośląskiego obszaru WSSE dominuje motoryzacja, AGD oraz przemysł meblarski.

Zachodnia część województwa opolskiego to także bardzo dobrze skomunikowany z podobszarów Zarządzającego Obszarem. Przecinająca podobszar autostrada A4 oraz remontowane drogi DK45, DK41, DK94, DK46 stanowią o sile poszczególnych powiatów. Obecność stolicy województwa - Opola sprawia, że region może przyciągać oprócz inwestycji produkcyjnych także sektor nowoczesnych usług. Ważnymi ośrodkami

przemysłowymi, oprócz Opola, mogą stać się Nysa, Kluczbork, Brzeg, Namysłów. W miastach tych już znajdują się zakłady produkcyjne znanych marek, co także może mieć wpływ na dalszy rozwój obszaru. Opolszczyzna to także zagłębie rolnictwa oraz związanego z nim przemysłu spożywczego. Obecnie bardzo dynamicznie rozwija się w regionie Opola przemysł motoryzacyjny, opakowaniowy oraz logistyka.

Południowa część województwa wielkopolskiego to kolejny podobszar charakteryzujący się łatwą dostępnością komunikacyjną, na co wpływ ma budowana obecnie droga ekspresowa S5 oraz sieć dróg krajowych. Ogromny potencjał daje także autostrada A2, droga ekspresowa S8 oraz linie kolejowe relacji Wrocław-Poznań oraz Poznań-Warszawa. W regionie ze względu na dogodnie położenie geograficzne duże znaczenie ma przemysł motoryzacyjny, obróbka metali, logistyka i przemysł meblowy ściśle powiązany z przemysłem drzewnym. Bardzo dobrze rozwija się także w regionie przemysł rolny (uprawy oraz hodowla) oraz przemysł spożywczy.

2) LUDNOŚĆ

Obszar obejmuje swoim zasięgiem trzy, ważne z punktu widzenia rozwoju kraju, województwa: wielkopolskie, dolnośląskie oraz opolskie. Zwracając uwagę na liczbę ludności, na pierwszym miejscu znajduje się województwo wielkopolskie – ok. 3,5 mln mieszkańców, następnie województwo dolnośląskie ok. 2,9 mln mieszkańców oraz województwo opolskie z liczbą ok. 950 tys. mieszkańców.

W odniesieniu do stopy bezrobocia można zauważyć, że wszystkie województwa odznaczają się niewielkim odsetkiem osób zarejestrowanych jako bezrobotne w porównaniu do poziomu bezrobocia w skali kraju, który wyniósł 4,7% (stan na styczeń 2023 roku). Najniższe bezrobocie występuje w województwie wielkopolskim, gdzie stopa bezrobocia na początku 2023 roku wyniosła 3,1 %. W województwie dolnośląskim stopa bezrobocia wyniosła 4,7 %, natomiast w opolskim 6,5 %. (stan na styczeń 2023 r.)

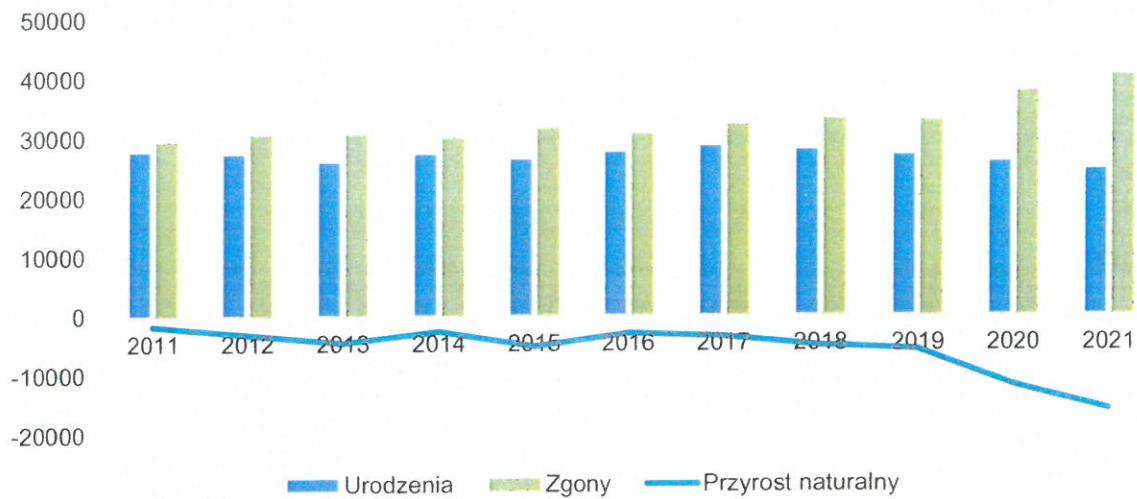
Mimo niskiego globalnego bezrobocia w w/w województwach znajdują się również powiaty znacząco odbiegające od średniej i tak w woj. dolnośląskim: w powiecie wałbrzyskim i górowskim stopa bezrobocia sięga 13 – 15 %, natomiast w woj. opolskim: w powiecie prudnickim i głubczyckim stopa bezrobocia sięga 9 – 9,8 %.

Poniżej zostało zaprezentowane zestawienie dotyczące stopy urbanizacji i perspektyw demograficznych dla obszaru na podstawie analizy danych dostępnych na koniec 2021/2022 roku.

Region: Województwo Dolnośląskie

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

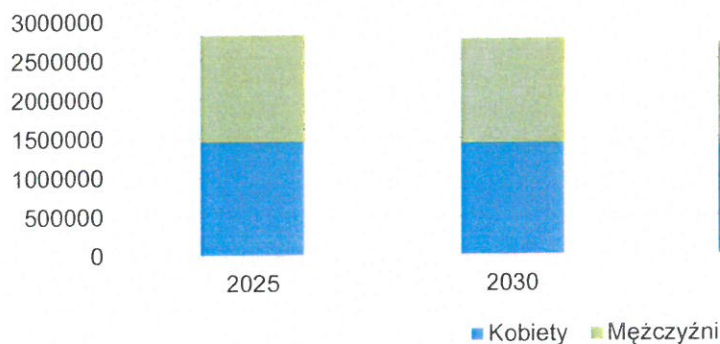
Przyrost naturalny*



Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	38 482
Zameldowania z zagranicy	1 316
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	35 177
Wymeldowania za granicę	1 051
Saldo migracji	3 570
Saldo migracji wewnętrznych	3 305
Saldo migracji zagranicznych	265

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2025 – 2040*



Urbanizacja*

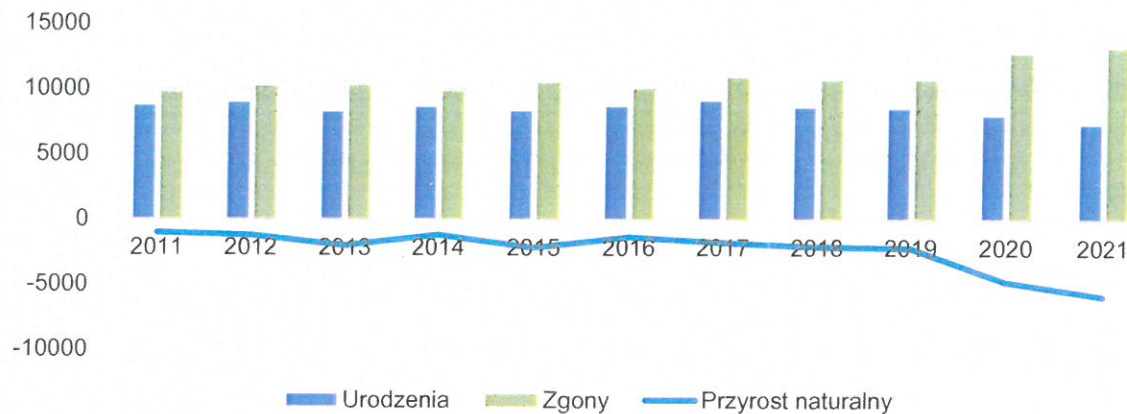
Stopa urbanizacji	69,4 %
Bezrobocie (stan: styczeń 2023 r.)**	
Średnia stopa bezrobocia	4,7 %
Bezrobotni zarejestrowani	56 700

*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: <https://wroclaw.stat.gov.pl/wojewodztwo/>

Region: Województwo Opolskie

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

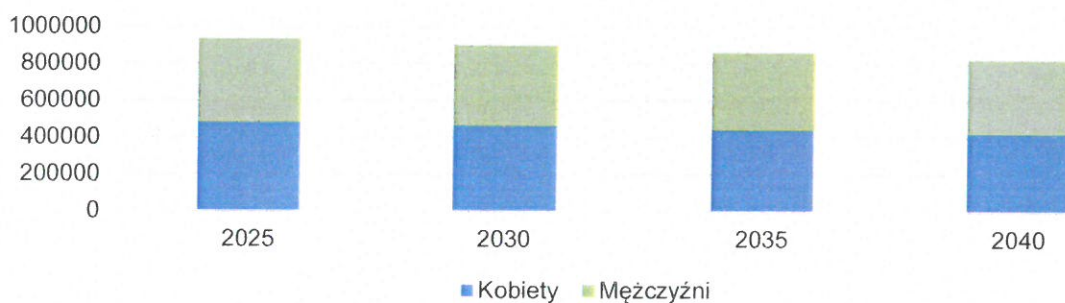
Przyrost naturalny*



Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	10 109
Zameldowania z zagranicy	513
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	10 873
Wymeldowania za granicę	1 138
Saldo migracji	- 1 389
Saldo migracji wewnętrznych	- 764
Saldo migracji zagranicznych	- 625

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2025 – 2040*



Urbanizacja*

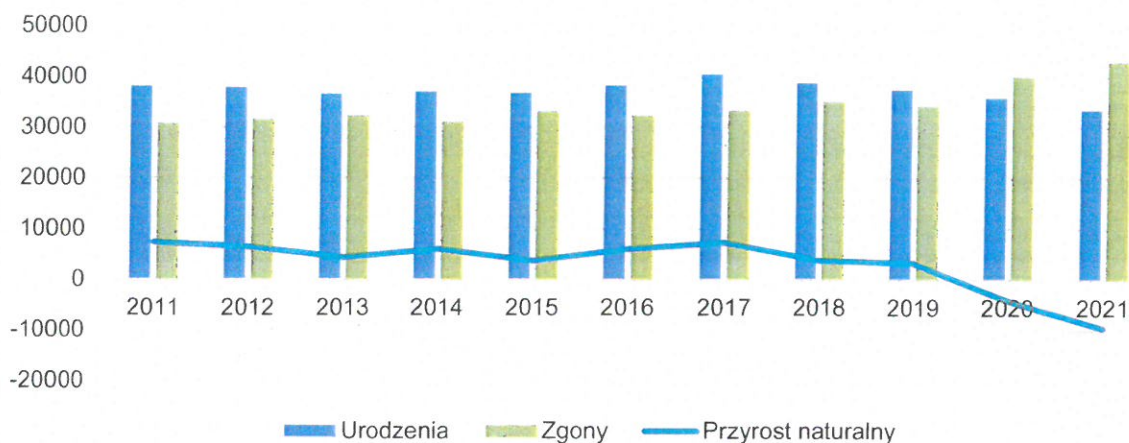
Stopa urbanizacji	63,5 %
Bezrobocie (stan: luty 2023 r.)**	
Średnia stopa bezrobocia	6,5 %
Bezrobotni zarejestrowani	21 798

*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: <https://wupopole.praca.gov.pl/rynek-pracy/>

Region: Województwo Wielkopolskie

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

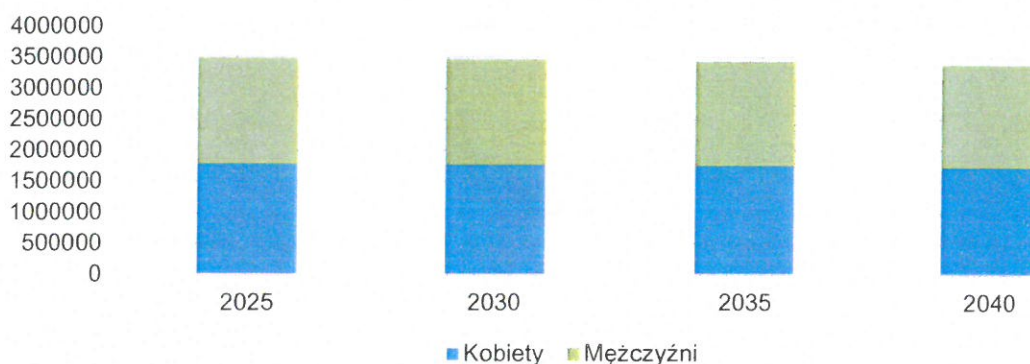
Przyrost naturalny*



Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	44 273
Zameldowania z zagranicy	1017
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	42 474
Wymeldowania za granicę	816
Saldo migracji	2000
Saldo migracji wewnętrznych	1799
Saldo migracji zagranicznych	201

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2025 – 2040*



Urbanizacja*

Stopa urbanizacji	55,2 %
Bezrobocie (stan: styczeń 2023 r.)**	
Średnia stopa bezrobocia	3,1 %
Bezrobotni zarejestrowani	49 807

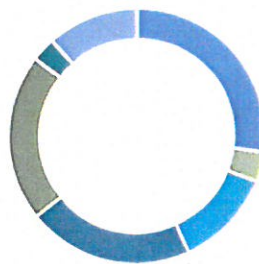
*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: www.stat.gov.pl

3) EDUKACJA I WYKSZTAŁCENIE LUDNOŚCI

Jednym z elementów wzmocnienia kapitału ludzkiego jest inwestowanie w naukę i edukację. Pod tym względem powiaty znajdujące się w obrębie Obszaru należą do jednych z wiodących ośrodków akademickich, charakteryzując się szeroką ofertą naukowo-badawczą oraz dużym potencjałem rozwojowym zarówno pod względem szkolnictwa średniego/branżowego, jak i wyższego.

Województwo dolnośląskie to region, w którym poziom oraz liczba uczelni publicznych (m.in. Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Ekonomiczny) oraz niepublicznych ma znaczący wpływ na rozwój rynku pracowników. Poza stolicą województwa, w mniejszych miastach swoje Zamiejscowe Wydziały posiadają Politechnika Wrocławska i Uniwersytet Ekonomiczny, jak również Państwowe Wyższe Szkoły Zawodowe. Kierunki studiów obejmują dziedziny techniczne, humanistyczne, a także bardzo wyspecjalizowaną wiedzę oferowaną w formie kursów lub studiów niestacjonarnych. Dolnośląskie uczelnie wyższe odznaczają się również wysokim poziomem współpracy międzyuczelnianej, ze szkołami zagranicznymi oraz pracodawcami.

Województwo	Poziom wykształcenia (%)*	Liczba uczelni w obrębie regionu**		
Dolnośląskie	Wyższe	26,3 %	Uczelnie publiczna	33
	Policealne	3,7 %	Uczelnie niepubliczna	19
	Średnie ogólnokształcące	12,1 %		
	Średnie zawodowe	20,3 %		
	Zasadnicze zawodowe	20,6 %		
	Gimnazjalne	2,9 %		
	Podstawowe	11,2 %		

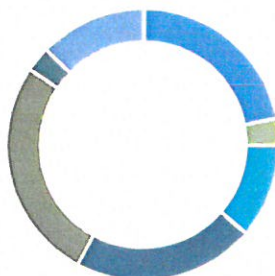


*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: www.polon.nauka.gov.pl

Na terenie województwa opolskiego funkcjonują uczelnie publiczne oraz niepubliczne. Najważniejszymi są: Uniwersytet Opolski oraz Politechnika Opolska. Wymienione uczelnie kształcą studentów z obszaru województwa opolskiego, oraz pobliskich regionów. Dużą renomą odznacza się również Państwowa Medyczna Wyższa Szkoła Zawodowa w Opolu, która jest odpowiedzialna za kształcenie przyszłej wykwalfikowanej kadry medycznej. W województwie działa również kilka prywatnych uczelni, oferujących naukę

w różnych trybach studiowania. Województwo opolskie w sposób ciągły inwestuje w edukację, otwierając nowe uczelnie i szkoły wyższe.

Województwo	Poziom wykształcenia (%)*	Liczba uczelni w obrębie regionu**		
Opolskie	Wyższe	21,2 %	Uczelnie publiczne	7
	Policealne	3,1 %	Uczelnie niepubliczne	2
	Średnie ogólnokształcące	10,9 %		
	Średnie zawodowe	20,9 %		
	Zasadnicze zawodowe	25,7 %		
	Gimnazjalne	2,9 %		
	Podstawowe	12,3 %		

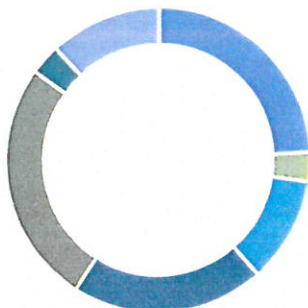


- Wyższe
- Policealne
- Średnie ogólnokształcące
- Średnie zawodowe
- Zasadnicze zawodowe
- Gimnazjalne
- Podstawowe

*Źródło: www.polskawliczbach.pl

Teren województwa wielkopolskiego należy do jednego z najbardziej rozwiniętych obszarów w kraju. Wysoki poziom nauczania na wielkopolskich uczelniach umożliwiają m.in. organizowane praktyki zagraniczne oraz współpraca międzyuczelniana. Głównym ośrodkiem akademickim w województwie jest Poznań, w którym znajduje się znaczna ilość uczelni publicznych, które plasują się na wysokich miejscach w rankingach nauczania w Polsce.

Województwo	Poziom wykształcenia (%)*	Liczba uczelni w obrębie regionu**		
Wielkopolskie	Wyższe	23,5 %	Uczelnie publiczne	36
	Policealne	3 %	Uczelnie niepubliczne	22
	Średnie ogólnokształcące	10,9 %		
	Średnie zawodowe	19,9 %		
	Zasadnicze zawodowe	25 %		
	Gimnazjalne	3,1 %		
	Podstawowe	11,5 %		



- Wyższe
- Policealne
- Średnie ogólnokształcące
- Średnie zawodowe
- Zasadnicze zawodowe
- Gimnazjalne
- Podstawowe

*Źródło: www.polskawliczbach.pl

4) BRANŻE WIODĄCE

Przedsiębiorcy prowadzący działalność na Obszarze reprezentują głównie branże motoryzacyjną, AGD, a także sektor chemiczny, budowlany, spożywczy i opakowaniowy. Ze względu na zlokalizowanie obszaru działania Zarządzającego Obszarem w rejonie autostrady A4 oraz A2 i dróg ekspresowych S8, S5, S3 dynamicznie rozwija się również branża logistyczna.

W rozbiciu na województwa widoczna jest specjalizacja województwa dolnośląskiego w zakresie sektora motoryzacyjnego, AGD oraz nowoczesnych usług (z głównym ośrodkiem we Wrocławiu), województwa opolskiego oraz południowej części wielkopolski w zakresie przemysłu spożywczego oraz meblarskiego i obróbki drewna.

Biorąc pod uwagę powyższe branże dominujące można stwierdzić, że wiodącą specjalizacją Obszaru jest motoryzacja i AGD, oraz współpracujące z nimi sektory przetwórstwa tworzyw sztucznych i metali, budowy maszyn i usług wspierających przemysł.

5) POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU

Łączny obszar powiatów należących do Obszaru to 2,07 mln hektarów, z czego docelowo, zgodnie z prognozą Zarządzającego Obszarem, około 5 % zostanie przeznaczony pod działalność gospodarczą. Region działania Zarządzającego Obszarem znajduje się w zasięgu dwóch autostrad A4 i A2 oraz trzech dróg ekspresowych S3, S5 oraz S8. Stwarza to ogromne możliwości rozwoju dla wielu branż z sektora przemysłowego i dodatkowo logistyki. Kanały komunikacyjne mają także znaczący pozytywny wpływ na rozwój eksportu poszczególnych branż.

Stolice regionów Dolnego Śląska, Wielkopolski i Opolszczyzny dają możliwości rozwoju sektora nowoczesnych usług dla biznesu, a znajdujące się we Wrocławiu, Poznaniu i Opolu ośrodki akademickie wzmacniają potencjał obszaru w zakresie implementacji innowacji związanej z produkcją (m.in. elektromobilność, przemysł lotniczy, motoryzacja). Ważnym czynnikiem wpływającym na potencjał inwestycyjny obszaru jest industrialna historia regionu, która objawia się w dużej ilości podmiotów z sektora MŚP, działających na rzecz dużych zagranicznych podmiotów inwestujących w tym regionie Polski.

6) INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Działające w obszarze Instytucje Otoczenia Biznesu posiadają szerokie kontakty z przedsiębiorcami w regionie i w związku z tym są często pośrednikiem w kontaktach między spółkami zarządzającymi obszarem a sektorem biznesowym.

Relacje z IOB powinny opierać się zarówno na stałym kontakcie (platformie wymiany doświadczeń) jak i organizacji wspólnych przedsięwzięć z wybranymi partnerami. Wydarzenia takie mają za zadanie zainteresować przedsiębiorców lokowaniem inwestycji z wykorzystaniem dostępnego wsparcia na nowe inwestycje oraz zachęcić przedstawicieli mikro, małego i średniego biznesu do podejmowania współpracy z dużymi korporacjami i tworzenia sieci kooperantów.

Zarządzający obszarem realizując swoje działania współpracuje z wieloma instytucjami otoczenia biznesowego m.in. z regionalnymi centrami obsługi inwestora, izbami gospodarczymi, izbami przemysłowymi, związkami pracodawców czy agencjami rozwoju regionalnego. Na szczeblu krajowym zarządzający współpracuje głównie z Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Krajową Izbą Gospodarczą oraz Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

2. Misja

Tworzenie warunków do trwałego rozwoju gospodarczego zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową

3. Cele strategiczne i cele szczegółowe

3.1 Cel strategiczny

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej

Powyższy cel jest spójny z celem wynikającym ze Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) - obszar kapitał dla rozwoju. Dokument ten stanowi obecnie podstawowy kierunek rozwoju polskiej gospodarki. Jednym z zadań Spółki będzie realizacja założonych w SOR „programów rozwojowych”. Programy te stanowią próbę aktywizacji konkretnych obszarów kraju poprzez wykorzystanie ich potencjału w określonych dziedzinach gospodarczych.

Zarządzający Obszarem realizując powyższy cel strategiczny oraz cele szczegółowe uwzględnia strategię rozwoju województw, na terenie których działa, w zakresie rozwoju gospodarki opartym na wiedzy, jak również w zakresie wzrostu zatrudnienia i podnoszenia kompetencji pracowników oraz tworzenia warunków do rozwoju gospodarczego dla przedsiębiorców. Do dokumentów tych należą:

- Strategia rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030, przyjęta uchwałą nr L/1790/18 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 20 września 2018 r.,
- Strategia rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku, przyjęta uchwałą nr XVI/287/20 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 stycznia 2020 r.,
- Strategia rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030, przyjęta uchwałą nr XXXIV/355/2021 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 4 października 2021 r.

W wyżej wymienionych dokumentach strategicznych mowa jest m.in. o:

- 1) poprawie jakości kształcenia i dostosowaniu oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy;
- 2) wsparciu rozwoju przedsiębiorstw;

- 3) rozwoju potencjału badawczo-rozwojowego;
- 4) innowacyjnych przedsiębiorstwach;
- 5) wzroście konkurencyjności MŚP;
- 6) rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

3.2 Cele szczegółowe

1. **Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.**

W *Strategii rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku*, ujęto rozbudowaną koncepcję rozwoju regionu. W dokumencie zawarto informację, iż wielkopolskie samorządy podejmują działania związane z rozwojem terenów inwestycyjnych i ich promocją, jednak rozwój oferty inwestycyjnej utrudnia brak środków finansowych niezbędnych m.in. do uzbrojenia terenów w infrastrukturę. Konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjna Wielkopolski na tle regionów europejskich ulega stopniowej poprawie (5. miejsce w kraju). Wysoka lokata wynika z ponadprzeciętnej dostępności transportowej, posiadanych zasobów i kosztów pracy, względnie dobrze rozwiniętej infrastruktury gospodarczej, korzystnych warunków dla lokalizacji działalności usługowej, wysokiego poziomu przedsiębiorczości, poziomu bezpieczeństwa powszechnego. Najwyższą atrakcyjnością inwestycyjną w regionie (we wszystkich typach działalności) odznacza się podregion poznański (z Poznaniem), natomiast najmniej korzystną sytuację w tym zakresie notują podregiony pilski i koniński. Powyższe czynniki składają się na **poprawienie klimatu inwestycyjnego w regionie**, a realizacja celów pokrywa się w znacznej mierze z założeniami ujętymi w PRI (m. in. dostosowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców, bieżące monitorowanie potrzeb kadrowych firm).

W *strategii rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030*, podejmowane działania mają przyczynić się do podniesienia atrakcyjności regionu zwłaszcza w kontekście pozyskiwania inwestycji zagranicznych. W tym celu duży nacisk będzie położony m.in. na opracowanie programu zachęt inwestycyjnych na poziomie regionalnym i lokalnym, rozwoju konkurencyjnych terenów inwestycyjnych, na wzmacnianie jakości ekosystemu służącego zakładaniu i akceleracji startupów, jak również na działania promujące i wspierające przedsiębiorstwa, szczególnie te, które wdrażają „Przemysł 4.0”). Cele stawiane przez władze regionu, dotyczące rozwoju konkurencyjności i innowacyjności gospodarki, jak również wzmocnienia systemu przyciągania inwestorów, wpisują się w założenia ujęte w PRI.

2. **Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.**

Wśród głównych celów *Strategii rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030* są **wzmocnienie krajowej i europejskiej konkurencyjności regionu i jego marki oraz dynamiczna równomierność**. Oznacza to, że wspierane będą sektory decydujące o jego aktualnej konkurencyjności, które z uwagi na silną pozycję i istniejące powiązania, oddziałują na rynek w regionie, jak również kładziony będzie nacisk na rozwój regionu dolnośląskiego ukierunkowany na wyraźne zmniejszanie wewnątrzregionalnych różnic w poziomie rozwoju i konkurencyjności oraz wyrównywanie ekonomicznych i społecznych warunków funkcjonowania i rozwoju lokalnych społeczności. Kierunkami strategicznej interwencji w sferze gospodarczej będzie rewitalizacja bazy ekonomicznej zmarginalizowanych gmin, miast i powiatów, a także efektywne wykorzystanie subregionalnych inteligentnych specjalizacji dla uzyskania wyższego poziomu konkurencyjności i innowacyjności, głównie regionu sudeckiego.

W *Strategii rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030* wskazano, że **Wielkopolska będzie zmieniać się przez najbliższą dekadę dzięki innowacjom, ale nie tylko cyfrowym czy technologicznym, lecz również społecznym**. Kluczowe znaczenie będzie miało wsparcie przedsiębiorców w prowadzeniu badań na najwyższym poziomie i łatwiejszym wchodzeniu na rynek z innowacyjnym produktem. Celem jest zintensyfikowanie powiązań i przepływów między edukacją a gospodarką oraz zachęcenie do inwestowania w przedsięwzięcia z zakresu wysokich technologii. Dzięki wykorzystaniu atutów płynących z osiągnięć naukowych i technicznych, rozwój

gospodarki Wielkopolski i poprawa warunków życia będą odbywać się w warunkach bardziej zrównoważonego, przyjaznego dla środowiska i niskoemisyjnego wzrostu.

Natomiast jednym ze strategicznych celów *Strategii rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 r.* jest „**silna gospodarka – gospodarka inteligentna wzmacniająca konkurencyjność regionu**”. Silna gospodarka rozumiana jako gospodarka rozwijająca się przy wykorzystaniu nowoczesnych procesów technologicznych oraz poprzez wdrażanie rozwiązań innowacyjnych, wielosektorowej współpracy i wsparcie okołobiznesowe. W ramach tego celu wyznaczono kierunki działań oraz cele szczegółowe: gospodarka otwarta na współpracę (rozwój przedsiębiorczości, współpraca gospodarcza, badania na rzecz gospodarki), silne branże (wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności firm, wspieranie powstawania miejsc pracy, rozwój wiodących branż gospodarki regionalnej, poprawa klimatu inwestycyjnego), czy region dostępny komunikacyjnie (rozwój infrastruktury komunikacyjnej, rozbudowa infrastruktury teleinformatycznej, rozwój transportu zintegrowanego).

3. **Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.**

Głównymi celami strategicznymi *Strategii rozwoju województwa dolnośląskiego 2030* są „rewitalizacja bazy ekonomicznej zmarginalizowanych gmin” oraz „**wzmocnienie roli MŚP, w tym firm rzemieślniczych i rodzinnych w aktywizacji gospodarczej subregionów**”. W ww. dokumencie zwrócono szczególną uwagę na wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w całym regionie Dolnego Śląska oraz podkreślono rolę, jaką w rozwoju MŚP odgrywa współpraca z instytucjami nauki i otoczenia biznesu oraz praca klastrów innowacyjnych.

W *Strategii rozwoju Województwa wielkopolskiego do 2030 r.* jest natomiast mowa o **zwiększaniu innowacyjności i umiędzynarodowienia MŚP**.

W dokumencie województwa opolskiego działania na rzecz MŚP zostały ujęte pod nazwą „**wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu lokalnym i regionalnym**”, w ramach realizacji celu pn. „**wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych**”. Zwrócono również uwagę na konieczność wspierania specjalizacji regionu i rozwój ośrodków badawczo-rozwojowych.

4. **Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.**

Strategia rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 wprowadza pojęcie *dynamicznej równomierności*, rozumianej jako **dążenie do zrównoważonego rozwoju**. W województwie dolnośląskim, obok dużych ośrodków naukowo-przemysłowych istnieją tereny niedostatecznie rozwinięte, stąd potrzeba dopasowania środków do potrzeb poszczególnych regionów oraz znalezienia i wykorzystania ich potencjału. Działanie to ukierunkowane jest na wyraźne zmniejszanie wewnątrzregionalnych różnic w poziomie rozwoju i konkurencyjności oraz wyrównywanie ekonomicznych i społecznych warunków funkcjonowania i rozwoju lokalnych społeczności.

W *Strategii rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 r.* jest natomiast mowa o przyjętym modelu realizacji Strategii (modelu funkcjonalnym), w którym zakłada się **zrównoważony terytorialnie rozwój regionu**. Oznacza to z jednej strony wspieranie przez Samorząd Województwa ośrodków wzrostu w ich zdolności do wywierania korzystnego wpływu na otoczenie, z drugiej – włączanie w procesy rozwojowe obszarów słabszych gospodarczo, o niższym poziomie rozwoju i niskiej odporności na zjawiska kryzysowe dla zachowania spójności przestrzennej, gospodarczej i społecznej.

Strategia rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 r. również uwzględnia działania, których celem jest zapewnienie zrównoważonego rozwoju wszystkich obszarów województwa. W dokumencie tym do opisu struktury funkcjonalno-przestrzennej województwa przyjęto model policentrycznego rozwoju. Model ten tworzy szansę na osiągnięcie wysokiego poziomu ładu przestrzennego, zapewnienie konkurencyjności w stosunku do otoczenia zewnętrznego i eliminację niekorzystnych różnic w warunkach życia wewnątrz regionu. Konsekwencją przyjęcia tego modelu jest wyszczególnienie obszarów strategicznej interwencji (Subregion Aglomeracja Opolska, Subregion Brzeski, Subregion Kędzierzyńsko-Strzelecki, Subregion Północny, Subregion Południowy).

3.3 Sposób realizacji celów

Cel szczegółowy	Zadanie	Przykładowy sposób realizacji
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	1.1. Współpraca z jst –	<ul style="list-style-type: none"> – Organizacja warsztatów dla pracowników gmin w celu wypracowania standardów współpracy i podniesienia ich kompetencji, – Udział w spotkaniach z inwestorami organizowanych przez gminy, – Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie oraz odpowiedzialną za promocję. – Wypracowanie metodologii współpracy z dostawcami mediów. – Budowanie klimatu dla nowych inwestycji poprzez prezentację (np. w lokalnej prasie lub spotkaniach bezpośrednich) przykładu gmin będących na wyższym poziomie rozwoju gospodarczego. Wskazywanie korzyści płynących dla mieszkańców i gminy z nowych inwestycji. – Łączenie biznesu z włodarzami poprzez organizację spotkań wielostronnych w zakresie bieżącej działalności Inwestorów zlokalizowanych w strefie.
	1.2. Poprawa wizerunku obszaru	<ul style="list-style-type: none"> – Przygotowanie metodologii weryfikacji oczekiwań przedsiębiorców (badanie poziomu satysfakcji), – Promocja w mediach krajowych i zagranicznych, – Udział w targach zagranicznych, – Prowadzenie opieki poinwestycyjnej.
	1.3. Dostosowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> – Bieżące monitorowanie potrzeb kadrowych w firmach oraz przekazywanie danych do szkół i uczelni w celu dostosowania kształcenia do potrzeb lokalnego rynku, – Popularyzacja szkolnictwa branżowego oraz technicznego, – Wsparcie przy tworzeniu klas patronackich oraz studiów dualnych, – Organizowanie szkoleń i warsztatów, – Wsparcie przy organizacji staży i praktyk u pracodawców.
	1.4. Podnoszenie kompetencji pracowników zarządzających obszarami -	<ul style="list-style-type: none"> – Szkolenia, kursy, wdrożenie kompetencji eksperckich, – Współpraca z zagranicznymi odpowiednikami SSE.
	1.5. Przygotowanie oferty inwestycyjnej dopasowanej do potrzeb inwestorów	<ul style="list-style-type: none"> – Aktywny udział w pracach nad tworzeniem i zmianami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, – Udział w pracach zespołów projektowych w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej, – Koordynacja procesu uzbrajania terenów inwestycyjnych.
	1.6. Opracowanie zasad współpracy z PAIH, COI, IOB	<ul style="list-style-type: none"> – Ustalenie kanałów informacji o projektach inwestycyjnych, – Wzajemna promocja i udział w wydarzeniach organizowanych przez PAIH, COI, IOB oraz zarządzającego obszarem, – Wypracowanie standardów obsługi projektów inwestycyjnych, – Korzystanie ze wspólnej bazy danych.
	1.7. Udział w tworzeniu i rozwoju parków technologicznych	<ul style="list-style-type: none"> – Rozwinięcie działań opisanych w punkcie 1.5. tabeli – budowa zaprojektowanej infrastruktury, – Współpraca z istniejącymi parkami przemysłowymi i technologicznymi, – Lokowanie firm i instytucji uzupełniających w stosunku do przedsiębiorstw z parku.
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i	2.1. Dotarcie do przedsiębiorców spełniających kryteria z ustawy	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza bazy danych zawierających firmy funkcjonujące na obszarze zarządzającego i określeniu ich potencjału inwestycyjnego, np. za pośrednictwem gmin, które mają wiedzę na temat firm działających w ich regionie,

<i>konkurencyjność polskiej gospodarki</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja spotkań z przedsiębiorcami, - Organizowanie wydarzeń informacyjnych w zakresie szeroko pojętego wsparcia dla nowych inwestorów.
2.2. Realizacja kampanii promocyjnej	<ul style="list-style-type: none"> - Współuczestniczenie w kampaniach promujących Polską Strefę Inwestycji, - Umieszczenie logotypu Polskiej Strefy Inwestycji we wszelkich materiałach promocyjnych Spółki, oraz na stronie internetowej, - Kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych Polskiej Strefy Inwestycji podczas wydarzeń organizowanych przez Spółkę. - Organizacja wydarzeń związanych ze wsparciem Inwestorów ulokowanych na terenie strefy mających na celu wymianę doświadczeń i kooperację pomiędzy inwestorami.
2.3. Współpraca między strefami działającymi w regionie	<ul style="list-style-type: none"> - Wymiana doświadczeń poprzez uczestnictwo w klastrach współtworzonych przez SSE, - Organizowanie wspólnych przedsięwzięć, - Wspólna promocja obszaru.
2.4. Współpraca z administracją publiczną w zakresie wsparcia branż	<ul style="list-style-type: none"> - Udział lub pośrednictwo w projektach finansujących rozwój lub promocję danych branż.
2.5. Wspieranie inwestycji z sektora usług dla biznesu (BSS)	<ul style="list-style-type: none"> - Przygotowanie oferty odpowiadającej wymaganiom inwestycji realizowanych w sektorze usług dla biznesu, - Promocja oferty inwestycyjnej dla przedsiębiorców z sektora usług dla biznesu.
3.1. Dotarcie do przedsiębiorców MŚP	<ul style="list-style-type: none"> - Udział w konferencjach, spotkaniach organizowanych przez JST, - Zapewnienie łatwego dostępu do informacji dla MŚP (np. na stronach JST stała zakładka pn. „Polska Strefa Inwestycji”, w urzędach foldery i informatory dot. wspierania nowych inwestycji), - Kampania promocyjna w mediach społecznościowych, - Promowanie działalności MŚP będących już na terenie strefy poprzez danie im możliwości promocji swojej działalności przy okazji organizowanych wydarzeń z zakresu opieki poinwestycyjnej i wymiany doświadczeń innych firmom MŚP.
3.2. Organizacja spotkań informacyjnych oraz konferencji dla firm MŚP,	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja cyklicznych spotkań biznesowych z przedsiębiorcami we współpracy z jednostkami samorządów terytorialnych, - Tematyczne forum dla przedsiębiorców współorganizowane z zarządami powiatów.
3.3. Identyfikacja terenów potencjalnie atrakcyjnych dla MŚP i ich odpowiednie przygotowanie,	<ul style="list-style-type: none"> - Działania opisane w punkcie 1.5 i 1.7, - Dodatkowo budowa infrastruktury umożliwiającej jak najlepszy rozwój firm z MŚP.
3.4. Tworzenie warunków do rozwoju MŚP np. Centra badawczo-rozwojowe, klastry innowacyjne,	<ul style="list-style-type: none"> - Udział w inicjatywach i działaniach klastrowych.
3.5. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP	<ul style="list-style-type: none"> - Akcja informacyjna (strona www/media społecznościowe) o projektach lub misjach koordynowanych przez Polska Agencję Inwestycji i Handlu.
3.6. Tworzenie komórek doradczych dla MŚP	<ul style="list-style-type: none"> - Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie (zespoły robocze), - Pomoc dla przedsiębiorców w kontaktach z JST, gestorami mediów i innymi jednostkami otoczenia biznesowego, - Współpraca ze stowarzyszeniami skupiającymi przedsiębiorców;

3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP

		– Współpraca w ramach grupy zakupowej.
<p><i>4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym</i></p>	4.1. Promocja oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia	<ul style="list-style-type: none"> – Organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców w gminach z wysoką stopą bezrobocia, – Promocja gmin z wysoką stopą bezrobocia za pomocą dostępnych kanałów informacyjnych, – Analiza potencjału gmin z wysoką stopą bezrobocia i wykorzystanie jej atutów w promocji.

4. Oferta skierowana do przedsiębiorców

Usługi informacyjne nieodpłatne:

1. Prezentacja kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych (oraz planów ich uzbrajania) znajdujących się na obszarze i będących w ofercie zarządzającego obszarem;
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia dla inwestorów;
3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o decyzję o wsparciu;
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu;
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego obszaru*;
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

**z wyłączeniem informacji, które wykraczają poza kompetencje Zarządzającego WSSE (w tym między innymi wykonanie badań geologicznych gruntu, analiz finansowych, due dilligance) oraz takich, których pozyskanie wymagałoby zlecenia podmiotom trzecim.*

Usługi standardowe odpłatne:

Oferta infrastrukturalna:

1. Możliwość korzystania z infrastruktury drogowej w obszarze, której dysponentem/właścicielem jest zarządzający obszarem;

Oferta doradczo-szkoleniowa:

2. Doradztwo i pomoc w zakresie przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
3. Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez zarządzającego obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
4. Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami zawodowymi, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.;

Oferta badawczo-rozwojowa:

5. Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie obszaru w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz;

Oferta dotycząca pozyskania pracowników:

6. Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi w tym m.in. w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych)
7. Cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców;
8. Promocja szkolnictwa branżowego poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie obszaru;
9. Wsparcie w organizacji praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z obszaru;

Oferta promocyjna:

10. Udostępnianie na portalu Zarządzającego Obszarem informacji otrzymanych od przedsiębiorców;
11. Promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne itd.);
12. Promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych oraz podczas organizowanych przez zarządzającego obszarem eventów;

Oferta biznesowa:

13. Organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców działających na terenie obszaru;

Oferta pro-eksportowa

14. Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie obszaru poprzez m.in. prowadzone kampanie informacyjne dotyczące prowadzonych procedur przetargowych;
15. Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe

Wysokość opłaty będzie naliczana na podstawie poniższego wzoru:

$$K = \frac{N}{N^x}$$

K – wysokość rocznej opłaty ryczałtowej netto w PLN z tytułu świadczonych usług

N – wysokość deklarowanych kosztów kwalifikowanych nowej inwestycji w PLN określonych w decyzji o wsparciu

x – współczynnik wielkości przedsiębiorcy (0,4 – mały, 0,38 – średni, 0,35 – duży)

WYTYCZNE DOT. OPŁATY:

1. Wysokość rocznej opłaty będzie naliczana na podstawie powyższego wzoru, przy czym roczna opłata netto nie może być wyższa niż:
 - a) 20.000,00 zł w przypadku małego przedsiębiorcy,
 - b) 75.000,00 zł w przypadku średniego przedsiębiorcy,
 - c) 250.000,00 w przypadku dużego przedsiębiorcy.

2. Opłata będzie uiszczana miesięcznie w części równej 1/12 opłaty rocznej.
3. Standardowy wzór umowy o świadczenie usług płatnych na rzecz przedsiębiorcy udostępnia na wniosek osób zainteresowanych zarządzający obszarem.
4. Przedsiębiorcy, który zobowiązany jest do uiszczania wynagrodzenia za usługi, z tytułu więcej niż jednej umowy, w okresie jednoczesnego obowiązywania tych umów, na zasadzie absorpcji, naliczana będzie najwyższa spośród miesięcznych zwaloryzowanych części wynagrodzenia, wynikająca z obowiązujących umów.
5. Szczegółowe zasady dotyczące ustalania wysokości opłaty za usługi standardowe płatne na rzecz przedsiębiorców, zdefiniowane w Planie Rozwoju Inwestycji, zostaną określone w umowie o świadczenia usług płatnych.

5. Bariery oraz plan ich eliminacji

Najważniejsze bariery obszaru	Plan eliminacji
BARIERY INFRASTRUKTURALNE	
<ul style="list-style-type: none"> - Słabo rozwinięta infrastruktura techniczna lub niedostosowana do potencjału powierzchniowego obszarów o przeznaczeniu przemysłowym. - Wysoki poziom infrastruktury społecznej dotyczy głównie wielkich aglomeracji w regionach, zmniejszając tym samym zainteresowanie mniejszymi miejscowościami, których stopa bezrobocia posiada wysoki wskaźnik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Przeprowadzanie cyklicznych inwentaryzacji Obszaru, mających na celu analizę stanu terenu oraz potrzeb inwestycyjnych. - Przeprowadzanie zadań inwestycyjnych mających na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę techniczną tj. sieci elektroenergetyczne, gazowe, wodno-kanalizacyjne. Przygotowywanie projektów wdrożeniowych z zakresu infrastruktury oraz przygotowania terenu pod inwestycję wynikających z uzgodnień pomiędzy inwestorem a stroną Polską. - Podejmowanie działań mających na celu wspieranie inwestycji korzystających z odnawialnych źródeł energii. - Budowanie hal pod wynajem/dzierżawę lub sprzedaż zgodnie z zapotrzebowaniem lokalnego rynku oraz inwestorów. - Wspieranie inwestycji około przemysłowych. - Przeprowadzanie bieżącej inwentaryzacji obecnie posiadanych nieruchomości pod kątem atrakcyjności i potencjału inwestycyjnego.
BARIERY EDUKACYJNE	
<ul style="list-style-type: none"> - Problem z podażą i jakością pracy specjalistów w mniejszych ośrodkach, zwłaszcza tych bardziej oddalonych od stolic regionów. - Brak odpowiednio wykwalifikowanej kadry pracowniczej dla inwestorów, którzy chcą rozpocząć działalność inwestycyjną w regionie o niskim poziomie bezrobocia (brak odpowiedniego profilowania zawodowego). - Niewystarczająca baza ośrodków praktycznego szkolenia zawodowego. - Poziom zdolności adaptacji szkolnictwa zawodowego, ośrodków praktycznej nauki zawodu i instytucji doskonalenia zawodowego nie jest dopasowany do szybko zmieniających się i rosnących oczekiwań przedsiębiorców. - Niski poziom współpracy przedsiębiorców z uczelniami. 	<p>Intensyfikacja działań w ramach klastra edukacyjnego polegająca m. in na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - włączeniu pracodawców do prac nad tworzeniem szkolnych programów nauczania, - pomoc w nawiązywaniu współpracy szkół z pracodawcami, - organizowanie spotkań przedsiębiorców z doradcami zawodowymi, - wsparcie przy organizacji praktyk zawodowych oraz staży wakacyjnych, - wsparcie przy tworzeniu klas patronackich w szkołach zawodowych i technicznych oraz kreowaniu nowych kierunków kształcenia na uczelniach wyższych, - otwarcie Centrum Szkoleniowego INNOVATION PARK.

- Brak prognozowania zapotrzebowania na kadre pracowniczą.
- Cykliczne przeprowadzanie badań wśród pracodawców dotyczące ich potrzeb kadrowych a także tzw. zawodów przyszłości oraz przekazywanie wyników szkołom oraz uczelniom wyższym,
- Organizowanie Targów Pracy pn. Strefowe Targi Pracy i innych wydarzeń umożliwiających zebranie informacji o planach zatrudnienia na terenie Zarządzającego Obszarem.

BARIERY LOKALIZACYJNE

- Ograniczona dostępność komunikacyjna do wolnych terenów inwestycyjnych (brak dróg wewnętrznych prowadzących bezpośrednio do terenów inwestycyjnych, sieć dróg wojewódzkich i lokalnych, nawet o dużej gęstości, cechuje się generalnie słabym stanem technicznym i niską przepustowością).
- Tereny podgórskie w niektórych powiatach obszaru.
- Przeprowadzanie cyklicznych inwentaryzacji terenów inwestycyjnych, mających na celu analizę stanu terenu oraz potrzeb inwestycyjnych,
- Przeprowadzanie zadań inwestycyjnych mających na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę komunikacyjną drogi wewnętrzne, parkingi.
- Prace mające na celu niwelację terenu podgórskiego (makroniwelacja),
- Tworzenie zespołów projektowych, mających na celu inicjowanie działań zmierzających do niwelowania występujących barier.

BARIERY ADMINISTRACYJNE PRAWNE

- Negatywnie postrzegany przez inwestorów poziom skomplikowania i zmienności prawa, które bezpośrednio dotyczy funkcjonowania przedsiębiorstw (mało przejrzyste zapisy dla inwestora).
- Występowanie barier zgłaszanych przez przedsiębiorców na poziomie lokalnym/gminnym, tj. zbyt długi czas oczekiwania na decyzję w sprawie warunków zabudowy, w sprawie pozwolenia na budowę oraz decyzji środowiskowej oraz brak bieżących aktualizacji związanych ze zmianami zachodzącymi na określonych nieruchomościach (np. procedury podziału lub scalenia działek).
- Długie procedury sprzedaży nieruchomości.
- Opłata za odrolnienie.
- Intensyfikacji współpracy zarządzających obszarami z organami administracji publicznej – opracowanie standardów współpracy i zasad wymiany informacji, tj. z JST, PAIH, Urzędami Marszałkowskimi i agencjami rozwoju województw,
- Współpraca z JST w celu identyfikacji ich uwarunkowań występujących w danej jednostce, które zniechęcają lub wpływają na utrudnienie lub zahamowanie procesu inwestycyjnego.
- Wnioski w sprawie zmiany przepisów mających na celu usprawnienie administracji,
- Intensyfikacja współpracy Zarządzającego Obszarem z organami administracji publicznej, jak również agencjami rządowymi i agencjami rozwoju regionalnego w zakresie opracowywania standardów współpracy i zasad wymiany informacji.
- Współpraca z JST w celu identyfikacji ich uwarunkowań, które zniechęcają inwestorów, utrudniają lub wstrzymują proces inwestycyjny.
- Wnioski w sprawie zmiany przepisów mających na celu zwiększenie stabilności i przejrzystości systemu prawnego i podatkowego.

6. Monitoring realizacji celów

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość bazowa (średnia w latach 2020 - 2022 r.)	Wartość docelowa w 2023 r.	Wartość docelowa w 2030 r.
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsłużonych (średnia liczba wydawanych decyzji o wsparciu inwestycji w ostatnich 3 latach)	38	50 (+30%)	69 (+80%)
	Wartość nakładów inwestycyjnych (średnia wartość całkowitych nakł. inwest. w obszarze z ostatnich 3 lat w mln zł)	5 276	6 859 (+30%)	8 969 (+70%)
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki ¹	Inwestycje z priorytetowych branż (wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	81 %	85 % (+5%)	89 % (+10%)
	Inwestycje z udziałem B+R (wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	1,02 %	2,3 % (+125%)	4,6 % (+350%)
	Wysoko wykwalifikowane miejsca pracy (liczba nowych wysoko wykwalifikowanych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w obszarze)	% ²		
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Polskie inwestycje (wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	3,3 %	39% (+20%)	79 % (+140%)
	Inwestycje MŚP (liczba wydanych decyzji o wsparciu dla firm MŚP x 100/ całkowita liczba wydanych decyzji o wsparciu)	56 %	67 % (+10%)	72 % (+15%)
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu (wartość nakł. inwest. w powiatach o bezrobociu wyższym niż 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	146%	161% (+10%)	168% (+15%)

Prezes Zarządu

Piotr Wojtyczka

¹ Branże priorytetowe: lotnicza, biotechnologia, farmacja, elektroniczna, maszynowa, chemiczna, meblarska, spożywcza, IT, urządzenia medyczne, automotive.

² Ze względu na brak danych historycznych uruchomienie powyższego miernika nastąpi po roku kiedy strefy będą posiadały dane od inwestorów – dane składane w ramach składania wniosku o decyzję o wsparciu.



